



Consulta il Bilancio
di Sostenibilità 2011



Scopri
Drink Different

www.carlsbergitalia.it
www.drinkdifferent.net
www.beviresponsabile.it

Stampato su carta riciclata

**SustainaBEERity:
il Percorso
della Sostenibilità**

Carlsberg
Italia



Grazie a tutti coloro che ci hanno aiutato a creare la nostra idea di sostenibilità



I NOSTRI STAKEHOLDER

Ambiente e generazioni future

Azionista

Clienti

Consumatori

Dipendenti/Collaboratori/
Rappresentanze sindacali

Enti ed Istituzioni pubbliche

Fornitori/Licenziatari/
Partner commerciali

Media/Gruppi di opinione

NGO/Associazioni non profit/Comunità

Università/Centri di ricerca/Comunità scientifica

Per chi vuole parlare al mercato, la sostenibilità non è chirurgia estetica di bilancio o cerone per le rughe dei propri processi economici. D'altra parte Carlsberg, sul tema della sostenibilità, ha da sempre deciso di non darla a bere a nessuno.

(Carlo Alberto Carnevale, SDA Bocconi)

La realtà in cui siamo immersi non merita solo di essere rispettata, ma anche valorizzata.

(Manuela Mantovani, Environmental & Safety Specialist Carlsberg Italia)

Essere partner nel processo di sviluppo di tutto il sistema DraughtMaster di Carlsberg ci ha messi nel ruolo di creatori congiunti di valore.

(Alberto Zanata, Presidente Electrolux Professional)

Carlsberg è un'azienda che mantiene un elevato impegno verso la società e verso l'ambiente.

(NH Hotels ufficio acquisti)

Nel percorso comune, l'impegno costante dell'azienda ha teso a sviluppare, promuovere e valorizzare le proprie innovazioni ambientali in modo credibile, scientificamente fondato e, allo stesso tempo, attraente e motivante per il consumatore.

**Fabio Iraldo
Direttore di Ricerca
IEFE-Bocconi**

Il Bilancio di Sostenibilità non è una finestra su quanto fatto in passato, ma una porta su quello che vogliamo fare in futuro.

La sostenibilità non è una moda temporanea: è un percorso articolato e continuativo che da sempre noi percorriamo e che vogliamo continuare a percorrere con sempre maggior impegno, in modo innovativo e innovatore. Questo è il nostro credo.

Abbiamo saputo leggere la realtà che cambia secondo la migliore tradizione italiana basata su innovazione, creatività e coraggio di intraprendere.

Qualità, piacere, passione, condivisione, responsabilità: sono tutti sostantivi propri della birra e che noi cerchiamo ogni giorno di vivere e far vivere a tutti coloro che lavorano insieme a noi.

**Alberto Frausin
Amministratore Delegato
Carlsberg Italia**

www.carlsbergitalia.it
www.drinkdifferent.net
www.beviresponsabile.it



"Ci vuole coraggio per cambiare le regole del gioco."

Alberto Frausin

I nostri Comportamenti Vincenti



Insieme siamo più forti



Vogliamo vincere



Abbiamo il potere di fare la differenza



I nostri clienti e consumatori sono al cuore di ogni decisione



Ci impegniamo per la società



"Ci vuole coraggio per cambiare le regole del gioco."

Alberto Frausin

SustainaBEErity: il Percorso della Sostenibilità

1 RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE



-4,9%

Consumo specifico di energia elettrica per ettolitro di birra (MWh/hl di birra)



-8,2%

Consumo specifico di gas metano per ettolitro di birra (MWh/hl di birra)



-7,3%

Emissioni dirette di CO₂ (kg CO₂/hl di birra)

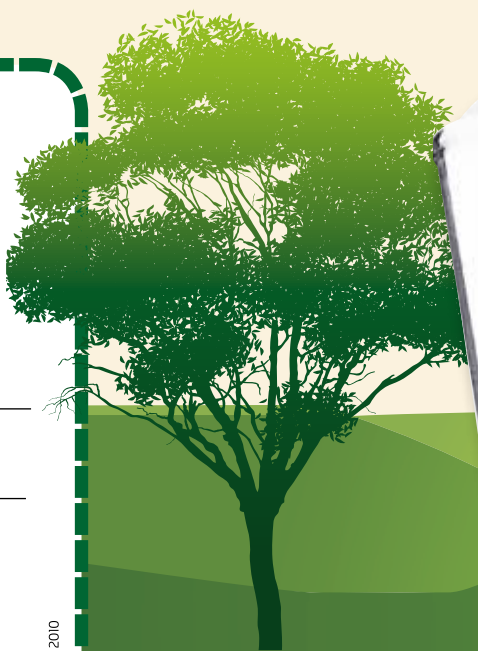


-8,2%

Consumo specifico di acqua (hl acqua/hl birra)



96% Rifiuti recuperati e avviati al riciclo nel processo di produzione



Confronto dati vs 2010

LEADERSHIP INNOVATIVA

1^a azienda di birra al mondo con certificazione EPD (Dichiarazione Ambientale di Prodotto)

1,1 mln HL Birra prodotta nel 2011

3^o Produttore in Italia

24 Marchi di birra

3^o Player italiano nella distribuzione integrata con Carlsberg HoReCa

2 BIRRA SEMPRE PIÙ GREEN

Mai più CO₂

Innovativo fusto in PET riciclabile

Durata del fusto: 31 giorni

L'innovazione più verde per la birra alla spina



Impatto ambientale rispetto a

Emissioni di CO₂

Energia consumata

FUSTI IN ACCIAIO

-31%

-21%

BOTTIGLIE IN VETRO

-45%

-38%

International EPD® 31.12.2010



60 litri di birra spillati dai nostri fusti in PET contribuiscono alla riduzione dell'effetto serra quanto **un albero** in un anno di vita.

3 COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Eventi, attività ed esperienze per vivere in modo *different* e sostenibile il mondo della birra.



Collaborazione con Enti di Ricerca, Scuole e Università:

- Università Commerciale Luigi Bocconi ISE - Istituto di Economia e Pratica dell'Energia e dell'Ambiente: Ricerca e Certificazione EPD
- ALMA - La Scuola Internazionale di Cucina Italiana: Cultura e Qualità
- 24 ORE BUSINESS SCHOOL: Formazione ed Eventi
- Socio Sostenitore: Didattica e Divulgazione

5 RESPONSABILITÀ VERSO I COLLABORATORI

330 dipendenti in Italia



23.364 ore di formazione erogata (+92% rispetto al 2010)



76% il valore aggiunto 2011 distribuito a dipendenti e collaboratori

76% → 100%

4 QUALITÀ CERTIFICATA



Sistema di Gestione per la Qualità certificato ISO9001



Sistema di Gestione per l'Ambiente certificato ISO14001 per tutte le fasi del processo produttivo

EPD®

EPD (Environmental Product Declaration)

Freschezza inalterata dal birrificio al bicchiere