

IL CORAGGIO... di dare i numeri!



Il 2015 è stato un Anno Speciale

di arrivo e nuove partenze, di soddisfazioni e bilanci. L'Expo 2015, dove Birrificio Angelo Poretti è stata la Birra Ufficiale di Padiglione Italia, l'enciclica di Papa Francesco e COP21 mi hanno fatto riflettere sul percorso di Carlsberg Italia e domandare se siamo stati in grado di fare la differenza. Mi sento di dire di sì. Ecco come. Birrificio Angelo Poretti scelto per rappresentare l'eccellenza birraia italiana di fronte al mondo è stato il coronamento del nostro percorso. Abbiamo ridato valore alla storia di un grande imprenditore italiano, alla sua passione per la birra di qualità. 90 volontari hanno rappresentato l'azienda come Ambasciatori. 1.000.000 di visitatori sono entrati nella nostra Piazzetta della Birra bevendo circa 350.000 birre. La relazione con il territorio si è ulteriormente rafforzata: le emissioni di CO₂ risparmiate sono state, infatti, convertite in 1.150 alberi piantumati in Lombardia. DraughtMaster™ ha rivoluzionato la spillatura della birra (oggi l'81% delle nostre birre in fusto è distribuita in fusti in PET) e anche l'impatto ambientale, riducendo drasticamente le emissioni di CO₂ lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. La dimensione ecologica di DraughtMaster™ ha alzato ulteriormente la nostra attenzione nei confronti dell'ambiente e Sustain

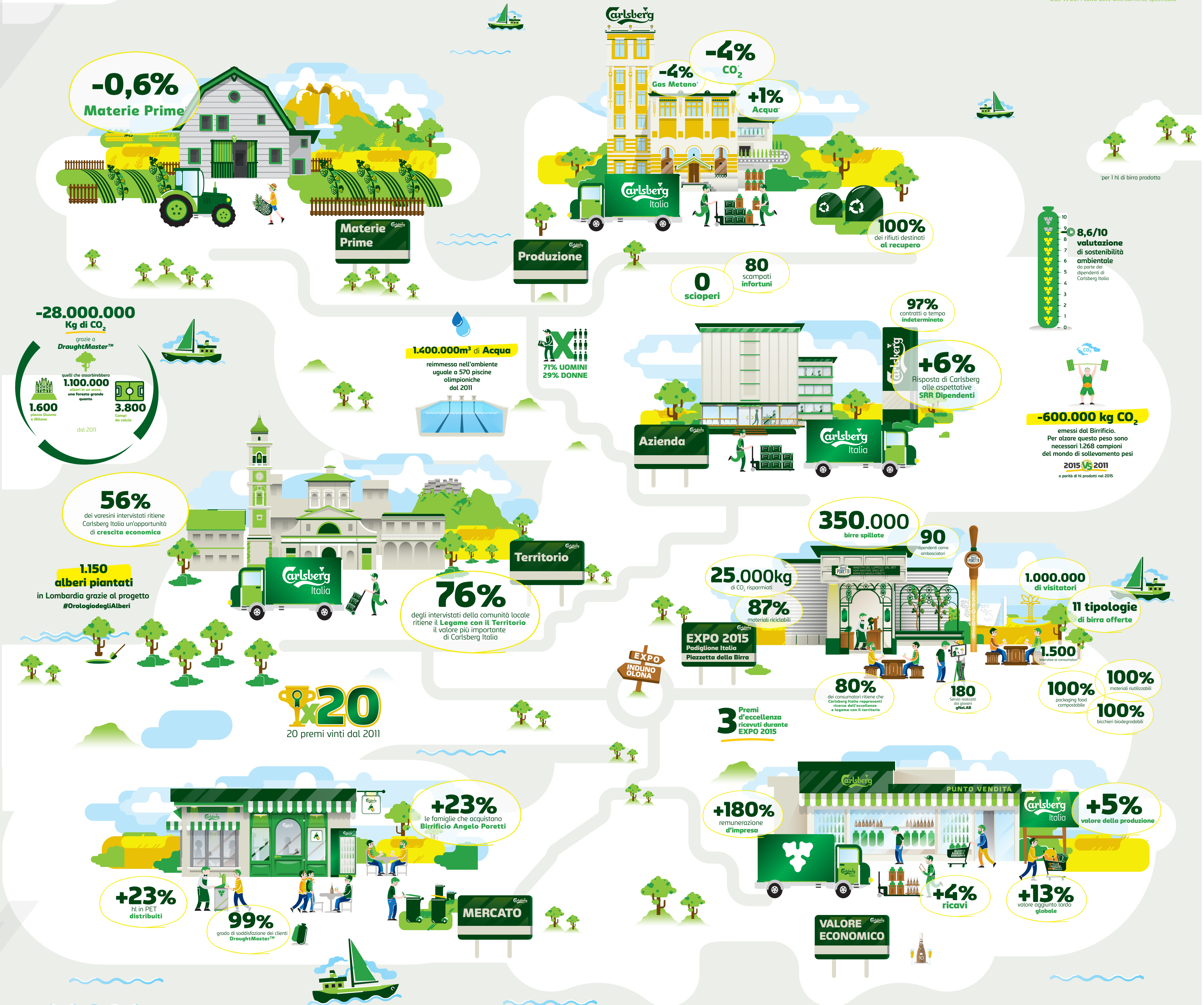
naBEErity è il concetto che in questi 5 anni ha rappresentato noi e la nostra idea di fare birra in modo naturalmente sostenibile. DraughtMaster™ ci ha insegnato anche ad osare. Grazie alla miglior qualità garantita dai fusti in PET i nostri mastri birrai hanno potuto osare e creare ricette speciali, seguendo lo spirito pionieristico e appassionato dei nostri fondatori. Siamo cresciuti, migliorando l'impatto ambientale della nostra attività. Oggi produciamo la metà dei rifiuti rispetto al 2011 e dal 2014 il 100% è destinato al recupero interpretando appieno la filosofia dell'economia circolare. E dal 2011 i clienti che hanno bevuto le nostre birre hanno risparmiato all'ambiente oltre 28.000.000 kg di CO₂. Oggi lo sviluppo sostenibile è implicito nel nostro agire, semplicemente perché giusto. Un passaggio non banale e che ha contaminato anche i nostri partner contribuendo al raggiungimento di obiettivi ambiziosi. ResponsiBEErity è l'evoluzione di SustainBEErity in una visione più ampia. Ognuno deve contribuire in base alla propria dimensione ed essere fautore di un cambiamento di approccio. Sono orgoglioso di Carlsberg Italia come azienda e delle persone che ogni giorno s'impegnano con passione a raggiungere gli obiettivi collaborando con i nostri straordinari partner. Ringrazio tutti e sono certo che... Il meglio deve ancora venire!

Alberto Frausin,
Amministratore Delegato Carlsberg Italia

Carlsberg Italia
www.carlsbergitalia.it
@carlsbergitalia
#responsibeerity

Perché è facile coprire la sostenibilità di Carlsberg Italia? Perché scegliamo insieme ai nostri consumatori come comunicarli? Giochi al Dominio della Sostenibilità con i nostri numeri

ResponsiBEErity2015 VS 2014*



Il Domino della Sostenibilità

Taglia le tessere sul retro del foglio e divertiti

dai 2 ai 4 giocatori

Composizione delle tessere e aree ResponsiBEErity2015:

- Ambiente = verde = 6
- Qualità = arancione = 5
- Comunicazione = rosso = 4
- Territorio = marrone = 3
- Birra = giallo = 2
- Mondo Carlsberg = verde Carlsberg = 1
- Innovazione = blu = 0
- + 4 tessere Speciali (Innovazione, Mondo Carlsberg, Ambiente, Birra)

Svolgimento: distribuire ai giocatori 5 tessere ciascuno a faccia in giù. Le tessere rimanenti vanno lasciate sul tavolo. Inizia il gioco chi ha il doppio (SPILLER) più alto, mettendo una tessera a scelta tra le proprie sul tavolo, girata a faccia in alto. Il giocatore alla sua sinistra prosegue attaccando a quella sul tavolo una tessera che sia di area ResponsaBEErity uguale (numero e colore). Se non ne ha, pesca dal tavolo le tessere finché non ne trova una da attaccare (nel caso fossero finite, passa il turno al suo vicino). Si ferma così un percorso di tessere che non deve mai essere chiuso. Gli "SPILLER", come le SPECIALI, sono messe di traverso. Le SPECIALI possono essere attaccate a tessere di qualsiasi

area ResponsiBEErity, ma impegnano il giocatore successivo sia a continuare attaccando la tessera dell'area indicata dalla SPECIALE sia ad un'azione di coraggio*. Lo scopo è quello di finire le tessere attaccandole a quelle sul tavolo. In caso di stallo vince chi ha una somma inferiore in mano.

*Azioni di coraggio
La tessera SPECIALE Innovazione impegna il giocatore successivo a quello che l'ha attaccata a dichiarare pubblicamente e a voce alta un suo primato.

La tessera SPECIALE Ambiente impegna il giocatore successivo a quello che l'ha attaccata a calcolare quanta CO₂ viene risparmiata bevendo una ResponsiBEErity (si tenga conto che 3 fusti da 20 l fanno risparmiare 25kg CO₂ rispetto ai fusti in acciaio)

La tessera SPECIALE Mondo Carlsberg impegna il giocatore successivo a quello che l'ha attaccata a dichiarare pubblicamente ad alta voce il suo numero preferito tra i numeri della sostenibilità di Carlsberg Italia

La tessera SPECIALE Birra impegna il giocatore successivo a quello che l'ha attaccata ad offrire una birra agli avversari.

Il gioco della Sostenibilità,

che "traduce" il Bilancio di Sostenibilità 2014 di Carlsberg Italia in modo sintetico e (se ci siamo riusciti) in modo chiaro per tutti, è frutto del laboratorio formativo gNeLab di Giornalisti Nell'Erba. Il Bilancio di Sostenibilità completo e dettagliato, curato da Aida Partners Ogilvy PR, a cui si riferiscono i dati riportati nelle carte, è scaricabile dal sito www.carlsbergitalia.it. Per chiarimenti e approfondimenti scrivere a info@carlsberg.it o carlsbergervoi@carlsberg.it

