

## Acqua

**-18%**

Consumo complessivo di acqua (VS 2015)

Maggiore efficienza grazie ai controlli settimanali

**3,5 hl**

La quantità d'acqua che utilizziamo per produrre 1 hl di birra

**52**

Monitoraggi dell'acqua all'anno

Ne effettuiamo uno ogni settimana



## Energia ed Emissioni

**1<sup>a</sup>**

Azienda agroalimentare a sviluppare un piano di adattamento ai cambiamenti climatici (Progetto Life IRIS)

**100%**

Energia rinnovabile

A dicembre 2016 firmato accordo di approvvigionamento



**-20%**

Consumo specifico di acqua (VS 2015)

Grazie all'aumento della frequenza dei controlli

Consumo specifico: consumo complessivo di acqua diviso per gli ettolitri (hl) di birra prodotta

**11 Mln**

kg CO<sub>2</sub> non immessi nell'atmosfera

Grazie alla birra spillata con DraughtMaster™

**46%**

Aumento Segnalazioni Near Miss (VS 2015)

Maggiore sicurezza nello stabilimento grazie al coinvolgimento del personale

**2.500**

persone coinvolte direttamente in attività di consumo responsabile

Le attività sono state svolte dai nostri durante gli Open Day in birrificio

## Business responsabile

**+140%**

Speaking occasions dedicate alla sostenibilità

**98%**

Contratti a tempo indeterminato

L'opinione dei visitatori durante gli Open Day:

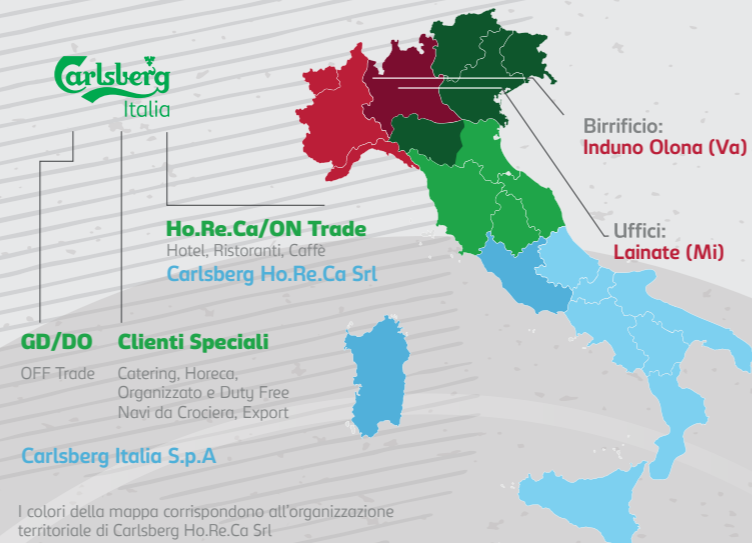
**72%**

Riconosce il legame di Carlsberg Italia con il territorio

**66%**

Riconosce Carlsberg Italia come rappresentante dell'identità del territorio

## Carlsberg Italia in sintesi

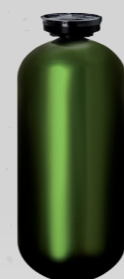


**1<sup>a</sup> EPD®**

azienda birraria al mondo con certificazione EPD

**88%**

della birra in fusto è distribuita in PET



**259**

Numero dipendenti

**36**

Birre in portafoglio

**1,3 Mln**

di hl di birra prodotta

**+2,4%**

di birra prodotta in più vs 2015

**33,7 Mln**

Valore aggiunto lordo globale in euro

## Salute e sicurezza

**+29%**

Audit sulla sicurezza

22 audit nei principali reparti: Fabbricazione, Laboratorio, Manutenzione e Packaging

**117**

Segnalazioni Near Miss

+46% vs 2015: maggiore sicurezza nello stabilimento

**Tag Rosso**

Nuove procedure

Coinvolgere i dipendenti per migliorare la sicurezza

## Consumo responsabile

**2**

attività svolte da Carlsberg Italia in occasione del Global Beer Responsibility Day

Abbiamo coinvolto i dipendenti nella sede di Lainate e i visitatori del birrificio durante l'Open Day

**50 mln**

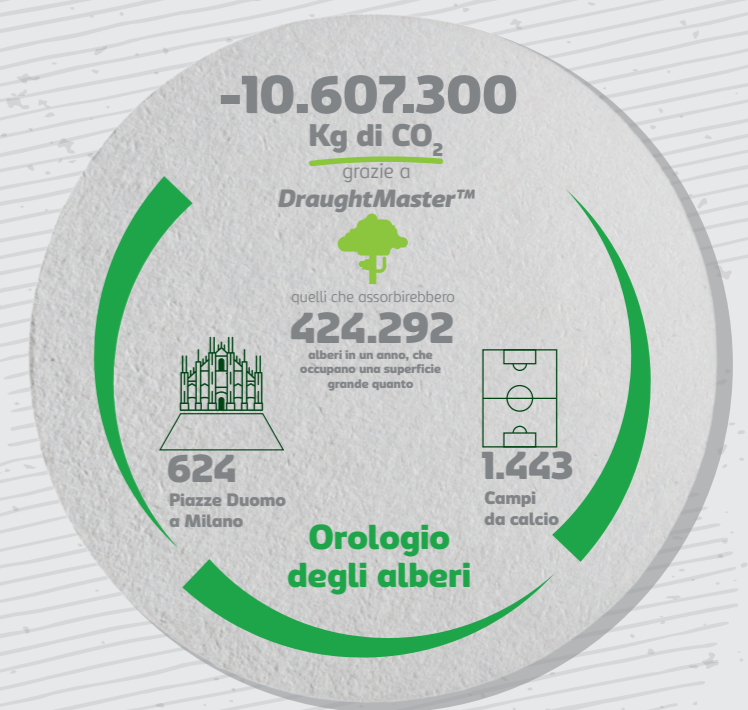
persone raggiunte da campagne di comunicazione sul consumo responsabile

I consumatori sono stati coinvolti durante eventi sportivi come UEFA 2016 e festival musicali

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ResponsiBEErity 2016**



**IL CORAGGIO... di dare i numeri!**



## Le nostre birre



**Carlsberg Italia**

# Vincere con Innovazione e Sostenibilità

10 è il numero che mi ha dato la chiave di lettura di questo Bilancio di Sostenibilità. La **10 Luppoli** è la birra più "speciale" che abbiamo lanciato nel 2016. Oltre **10.000** sono le tonnellate di CO<sub>2</sub> non immesse nell'atmosfera grazie a **DraughtMaster™**. **10** sono gli anni passati da quando ho iniziato a guidare Carlsberg Italia, un'azienda allora in difficoltà economico-finanziaria, in un settore che non conoscevo, dove però ho trovato persone con grande passione e voglia di riscatto, nonostante i problemi. E insieme ci siamo impegnati a cambiare le sorti dell'azienda.

Dopo molti anni Carlsberg Italia ha chiuso nel 2016 il suo primo esercizio con un utile, dimostrando che **qualità del prodotto, innovazione e sostenibilità insieme creano valore**. Sono orgoglioso del percorso intrapreso e di tutto ciò che ogni anno possiamo raccontare e rendicontare **grazie all'impegno delle nostre persone, dei partner e di tutti gli interlocutori** con i quali ci confrontiamo. Ringrazio tutti e arriverci nel 2017, un anno di profonde innovazioni.

Alberto Frausin  
CEO, Carlsberg Italia

Il Bilancio di Sostenibilità 2016 completo è scaricabile dal sito [www.carlsbergitalia.it](http://www.carlsbergitalia.it)

Il gioco che traduce il Bilancio di Sostenibilità di Carlsberg Italia è frutto del laboratorio formativo gNeLab di Giornalisti Nell'Erba.



- Acqua
- Energia ed Emissioni
- Salute e Sicurezza
- Consumo responsabile
- Strategia
- Identità
- Business responsabile
- Anche tu fai la differenza
- Highlights



Carlsberg Italia ha chiuso l'anno con il 1° bilancio in positivo dopo molti anni: **QUALITÀ, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NON SONO UN COSTO, MA UN INVESTIMENTO!**

**HAI VINTO!**

Brinda con gli altri concorrenti... responsabilmente!



## La sostenibilità... in gioco

"Giocare alla sostenibilità" per non temerla e per capire, anzi, quanto ci tocchi direttamente e quanto possiamo fare tutti, ogni giorno, per dare il nostro contributo. Trasformare l'attesa per il pranzo in un momento divertente, ma anche di riflessione

(leggera!) scoprendo numeri e comportamenti. Ecco perché è nato "Il gioco della sostenibilità": prendete un segnalino, tirate la monetina sul dado DraughtMaster™ e... buon divertimento con ResponsiBEErity2016!

Procurati una monetina e lanciala sul "Dado" DraughtMaster™

