

Acqua

-18%

Consumo complessivo di acqua (VS 2015)

Maggiore efficienza grazie ai controlli settimanali

3,5 hl

La quantità d'acqua che utilizziamo per produrre 1 hl di birra

52

Monitoraggi dell'acqua all'anno

Ne effettuiamo uno ogni settimana



Energia ed Emissioni

1^a

Azienda agroalimentare a sviluppare un piano di adattamento ai cambiamenti climatici (Progetto Life IRIS)

100%

Energia rinnovabile

A dicembre 2016 firmato accordo di approvvigionamento



-20%

Consumo specifico di acqua (VS 2015)

Grazie all'aumento della frequenza dei controlli
Consumo specifico: consumo complessivo di acqua diviso per gli ettolitri (hl) di birra prodotta

11 Mln

kg CO₂ non immessi nell'atmosfera

Grazie alla birra spillata con DraughtMaster™

46%

Aumento Segnalazioni Near Miss (VS 2015)

Maggiore sicurezza nello stabilimento grazie al coinvolgimento del personale

2.500

persone coinvolte direttamente in attività di consumo responsabile

Le attività sono state svolte dai nostri durante gli Open Day in birrificio

Business responsabile

+140%

Speaking occasions dedicate alla sostenibilità

98%

Contratti a tempo indeterminato

L'opinione dei visitatori durante gli Open Day:

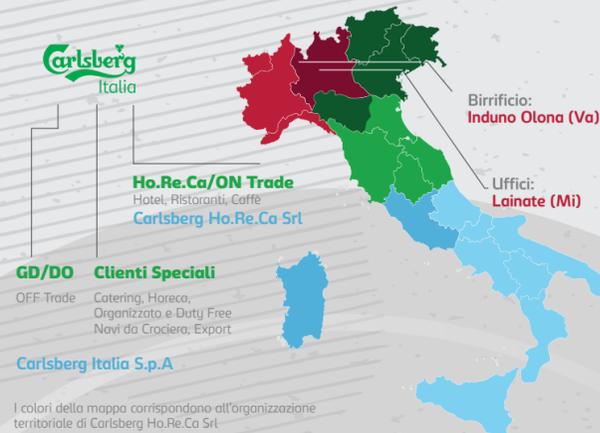
72%

Riconosce il legame di Carlsberg Italia con il territorio

66%

Riconosce Carlsberg Italia come rappresentante dell'identità del territorio

Carlsberg Italia in sintesi



1^a EPD®

azienda birraria al mondo con certificazione EPD

88%

della birra in fusto è distribuita in PET



259

Numero dipendenti

36

Birre in portafoglio

1,3 Mln

di hl di birra prodotta

+2,4%

di birra prodotta in più vs 2015

33,7 Mln

Valore aggiunto lordo globale in euro

Salute e sicurezza

+29%

Audit sulla sicurezza

22 audit nei principali reparti: Fabbri- cazione, Laboratorio, Manutenzione e Packaging.

117

Segnalazioni Near Miss

+46% vs 2015: maggiore sicurezza nello stabilimento

Tag Rosso

Nuove procedure

Coinvolgere i dipendenti per migliorare la sicurezza

Consumo responsabile

2

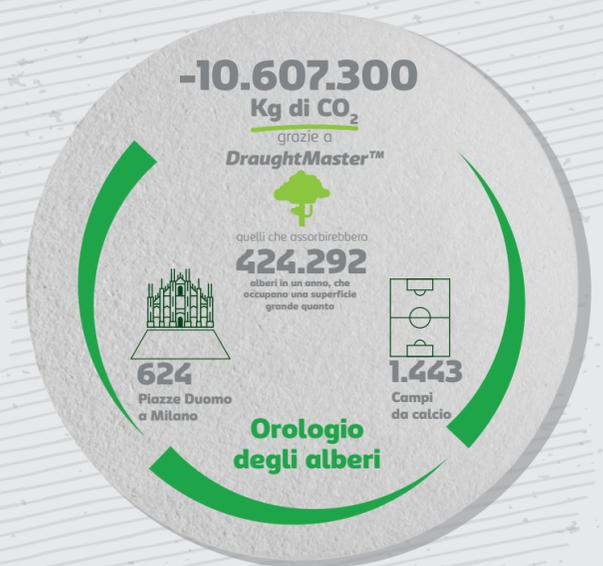
attività svolte da Carlsberg Italia in occasione del Global Beer Responsibility Day

Abbiamo coinvolto i dipendenti nella sede di Lainate e i visitatori del birrificio durante l'Open Day

50 mln

persone raggiunte da campagne di comunicazione sul consumo responsabile

I consumatori sono stati coinvolti durante eventi sportivi come UEFA 2016 e festival musicali



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
ResponsiBEErity
2016



IL CORAGGIO...
di dare i numeri!

Le nostre birre



Carlsberg
Italia

Vincere con Innovazione e Sostenibilità

10 è il numero che mi ha dato la chiave di lettura di questo Bilancio di Sostenibilità. La **10 Luppoli** è la birra più "speciale" che abbiamo lanciato nel 2016. Oltre **10.000** sono le tonnellate di CO₂ non immesse nell'atmosfera grazie a **DraughtMaster™**. **10** sono gli anni passati da quando ho iniziato a guidare Carlsberg Italia, un'azienda allora in difficoltà economico-finanziaria, in un settore che non conoscevo, dove però ho trovato persone con grande passione e voglia di riscatto, nonostante i problemi. E insieme ci siamo impegnati a cambiare le sorti dell'azienda.

Dopo molti anni Carlsberg Italia ha chiuso nel 2016 il suo primo esercizio con un utile, dimostrando che **qualità del prodotto, innovazione e sostenibilità insieme creano valore**. Sono orgoglioso del percorso intrapreso e di tutto ciò che ogni anno possiamo raccontare e rendicontare **grazie all'impegno delle nostre persone, dei partner e di tutti gli interlocutori** con i quali ci confrontiamo. Ringrazio tutti e arriverci nel 2017, un anno di profonde innovazioni.

Alberto Frausin
CEO, Carlsberg Italia

Il Bilancio di Sostenibilità 2016 completo è scaricabile dal sito www.carlsbergitalia.it

Il gioco che traduce il Bilancio di Sostenibilità di Carlsberg Italia è frutto del laboratorio formativo gNeLab di Giornalisti Nell'Erba.



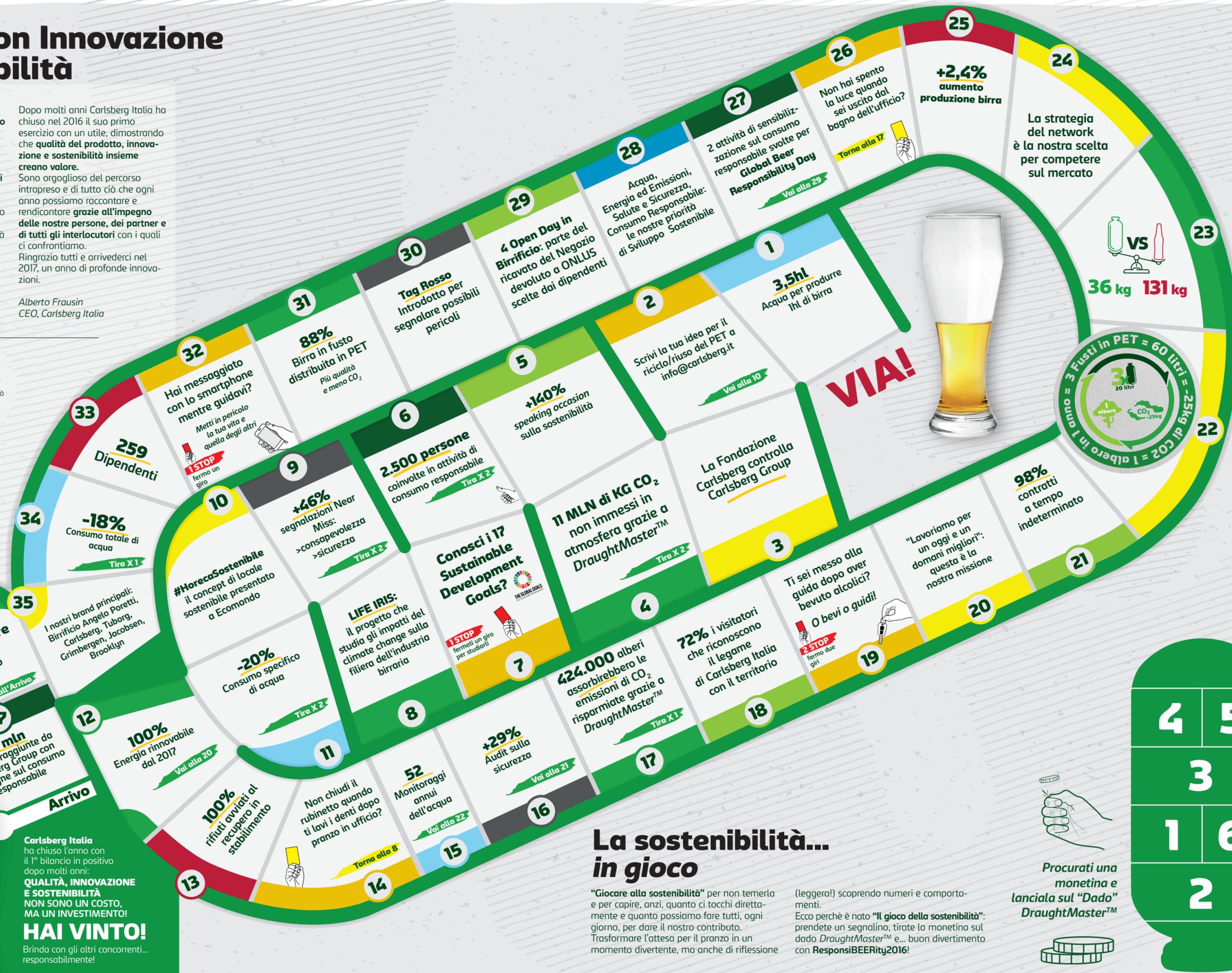
- Acqua
- Energia ed Emissioni
- Salute e Sicurezza
- Consumo responsabile
- Strategia
- Identità
- Business responsabile
- Anche tu fai la differenza
- Highlights



Carlsberg Italia ha chiuso l'anno con il 1° bilancio in positivo dopo molti anni: **QUALITÀ, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NON SONO UN COSTO, MA UN INVESTIMENTO!**

HAI VINTO!

Brinda con gli altri concorrenti... responsabilmente!



La sostenibilità... in gioco

"Giocare alla sostenibilità" per non temerla e per capire, anzi, quanto ci tocchi direttamente e quanto possiamo fare tutti, ogni giorno, per dare il nostro contributo. Trasformare l'attesa per il pranzo in un momento divertente, ma anche di riflessione

(leggera!) scoprendo numeri e comportamenti. Ecco perché è nato "Il gioco della sostenibilità": prendete un segnalino, tirate la monetina sul dado DraughtMaster™ e... buon divertimento con ResponsiBEErity2016!

Procurati una monetina e lanciala sul "Dado" DraughtMaster™

