



Carlsberg Italia pubblica la quattordicesima edizione dell'ESG Report

- *Continuano le ottime performance di Carlsberg Italia: con oltre 1,1 milioni di ettolitri prodotti e un valore economico creato di oltre 253 milioni, l'ESG Report 2024 conferma il miglioramento delle performance ambientali rispetto al 2015*
- *Il lancio di EXTRA10 DraughtMaster conferma i continui investimenti in tecnologie innovative*
- *Oltre 52 tonnellate di carta risparmiata grazie all'ottimizzazione dei pack e degli imballaggi nel 2024*
- *La valorizzazione e la formazione delle persone al centro della nuova Growth Culture per un ambiente di lavoro inclusivo, aperto alla collaborazione e alla crescita continua*
- *57% di donne nel board e 41% in ruoli manageriali*

Milano, 9 luglio 2025 – **Carlsberg Italia** pubblica il **quattordicesimo ESG Report**, che consolida il suo impegno di lunga data per la sostenibilità e rendiconta **i risultati basati sui sei pilastri della strategia ESG di Gruppo Together Towards Zero & Beyond**: zero emissioni di CO₂, zero impronta agricola, zero rifiuti da imballaggio, zero spreco d'acqua, zero consumo irresponsabile e zero incidenti sul lavoro.

Nonostante un contesto economico e geo-politico incerto a livello mondiale, **nel 2024 Carlsberg** si conferma **tra i principali produttori di birra del mercato italiano, con oltre 1,1 milioni di ettolitri prodotti** presso il Birrificio Angelo Poretti di Induno Olona, **in crescita del 2,6% rispetto al 2023, e con un valore economico creato di oltre 253 milioni di euro.**

I buoni risultati economico-finanziari di Carlsberg Italia sono accompagnati **anche dall'attenzione alla sostenibilità**, come dimostra il nuovo ESG Report appena pubblicato, che mette in luce l'impegno dell'azienda nel **creare un modello di business sempre più in grado di coniugare solidità, attenzione all'ambiente, alle persone, ai territori e alle comunità.**

*“Siamo giunti alla quattordicesima edizione del nostro ESG Report, a testimonianza del nostro ruolo di pionieri nel campo della sostenibilità. I risultati raggiunti nel 2024 sono frutto dell'impegno di tutte le persone di Carlsberg Italia, primi ambasciatori della nostra azienda”, commenta **Olivier Dubost, Managing Director Carlsberg Italia.** “Per questo, per noi è cruciale investire nel loro sviluppo e valorizzare l'unicità di ognuno. Proprio l'anno scorso abbiamo lanciato la **Growth Culture**, un nuovo approccio strategico che punta a creare un cambiamento culturale e a mettere al centro le persone come vero motore della nostra crescita. Questo impegno è a tutto tondo, all'interno e all'esterno dell'azienda. Ci impegniamo, infatti, anche verso i consumatori, diffondendo la cultura del bere responsabile e promuovendo stili di vita equilibrati grazie all'offerta di alternative analcoliche. Questo è un segmento che per Carlsberg Italia ha segnato ottimi risultati, registrando una crescita del +21% dell'analcolica 4 Luppoli Zero del Birrificio Angelo Poretti, il doppio del mercato, in cui si osserva una crescita generale del +10% dal 2020 al 2024”.*



Zero emissioni di CO2

Anche nel 2024 l'attenzione ai consumi è stata una delle priorità di Carlsberg Italia, che ha testato soluzioni alternative per l'efficientamento - tra cui, ad esempio, l'intensificazione dei controlli sulle perdite - e ha riconfermato un sistema di gestione ambientale conforme alla ISO 14001 ed un sistema di gestione dell'energia secondo la ISO 50001. Nel 2024 la **riduzione delle emissioni dirette di CO2 è stata del -36,2% rispetto al 2015**.

Zero impronta agricola

In linea con la strategia di Gruppo, Carlsberg Italia punta a raggiungere il 100% delle materie prime da fonti agricole rigenerative e sostenibili entro il 2030. Per sostenere la filiera, **fin dal 2019 l'azienda ha stretto una partnership con Italian Hops Company**, prima azienda italiana impegnata nella produzione e commercializzazione di luppolo: grazie alla collaborazione, **l'utilizzo di luppolo italiano da parte di Carlsberg continua ad essere rilevante (+17% nel 2024) per dare supporto alla filiera**. Infatti, impiegare una varietà di luppolo coltivato in Italia significa porre l'accento sulla territorialità e sulla vicinanza alla realtà agricola italiana. A ulteriore conferma di ciò, dal 2023 **il luppolo della varietà Cascade coltivato in Italia è utilizzato in tutte le ricette della gamma Birrificio Angelo Poretti**. Inoltre, **nel 2024 l'azienda ha stretto un accordo con il Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA)** per mettere a disposizione consulenze sulle tecnologie di precisione, erogare formazione specialistica agli agricoltori e incentivare la loro partecipazione per lo sviluppo di soluzioni innovative.

Zero rifiuti da imballaggio

Nel 2024 Carlsberg Italia ha proseguito il percorso verso imballaggi sempre più sostenibili, agendo non solo **sul fronte dell'ottimizzazione dei materiali, ma anche su quello dell'innovazione** grazie al lancio del sistema di spillatura **EXTRA10, evoluzione di DraughtMaster** - il sistema di spillatura proprietario con fusti al 50% in PET riciclato e senza CO2 aggiunta - che unisce praticità d'uso, performance e riduzione dell'impatto ambientale. EXTRA10, che conferma i vantaggi di DraughtMaster, utilizza **fusti monouso in rPET** che risultano **più leggeri del 43% rispetto ai tradizionali in acciaio**: in questo modo, la **logistica diventa più efficiente e calano le emissioni** legate al consumo di carburante dei veicoli. X10, inoltre, consente di mantenere **la birra in condizioni ottimali fino a 30 giorni dall'apertura del fusto, riducendo drasticamente gli sprechi, e non richiede CO2 aggiunta**. In questo modo **il risparmio** nell'intero ciclo di vita è **di 25 kg di CO2 per ogni 60 l di birra spillata**. Un altro risultato significativo sul fronte degli imballaggi, è stata la progressiva **eliminazione dell'interfalda nei cartoni da 66 cl**, che ha consentito nel solo 2024 di **risparmiare 48 tonnellate di carta**, pari a 21 campi da calcio e altre **7,5 tonnellate risparmiate**, pari ad altri 14 campi da calcio, derivano dall'**ottimizzazione delle retro-etichette**.

Zero spreco d'acqua

Rispetto al consumo d'acqua, nel 2024 Carlsberg Italia è riuscita a **recuperare e reimmettere nello stesso circuito l'acqua utilizzata per rigenerare i filtri a carbone** e a stoccare **in serbatoi per il riutilizzo anche l'acqua calda in esubero**. Inoltre, **il monitoraggio dei consumi è passato da settimanale a giornaliero** e, grazie ad ulteriori efficientamenti dei processi, in generale in quest'area sono stati fatti



grandi passi avanti negli anni, tanto che **il consumo d'acqua della produzione è stato ridotto del 35,6% rispetto al 2015.**

Zero consumo irresponsabile

Carlsberg Italia promuove **una cultura improntata al consumo consapevole e moderato**, incoraggiando i consumatori verso **scelte responsabili grazie all'offerta di referenze analcoliche**, oggi sempre più in crescita. Tra queste, **la 4 Luppoli Zero del Birrificio Angelo Poretti e Brooklyn Special Effect**, che intercettano un trend sempre più in crescita legato al benessere fisico e mentale. Nel corso del 2024, l'azienda ha portato avanti **diverse iniziative e campagne di sensibilizzazione locali**, come, ad esempio, la sponsorship alla Bologna Marathon – con distribuzione di 6.500 campioni gratuiti della 4 Luppoli Zero del Birrificio Angelo Poretti – o i momenti di sensibilizzazione con Croce Rossa Italiana durante l'annuale appuntamento Porte Aperte ai Luppoli.

Cultura Zero incidenti e DE&I

Nel 2024 sono aumentate del 34% le ore di formazione legate alla cultura della sicurezza, per un totale di **oltre 2.200 ore**, grazie a strumenti chiave come i Safety Walk – momenti di osservazione, che hanno raggiunto il 100% di tasso di adesioni, durante i quali i capi turno affiancano un operatore sul fianco e ne osservano i comportamenti per avviare un confronto costruttivo – e i Safety Day, giornate dedicate alla sensibilizzazione e formazione.

Con una visione orientata alle persone e all'inclusività, **anche nel 2024 Carlsberg Italia ha portato avanti il proprio impegno in ambito DE&I** grazie a iniziative concrete, tra le quali, ad esempio, un **percorso dedicato al linguaggio inclusivo** attraverso appuntamenti mensili e momenti ad hoc durante le town hall aziendali o, ancora, **sessioni formative con l'associazione SheTech**, impegnata nella sensibilizzazione sulle tematiche di genere, un tema cruciale anche per l'azienda, che **lo scorso anno ha visto il 41% di donne in ruoli manageriali e il 31% di neo-assunte**. Spazio, inoltre, anche per la crescita e la formazione, con un totale di **oltre 4.800 ore di formazione erogate solo nel 2024**, circa 17 in media per ogni dipendente.

Il bilancio è disponibile anche online sul [sito di Carlsberg Italia](#).

Informazioni su Carlsberg Italia

Con oltre 1,1 milioni di HL prodotti, Carlsberg Italia è attualmente il terzo produttore nazionale di birra e vanta un portafoglio di marchi, nazionali e internazionali, apprezzati e conosciuti in tutto il mondo, come Birrificio Angelo Poretti, Tuborg, Grimbergen, 1664 Blanc, Brooklyn Brewery, Carlsberg e Kronenbourg. Oltre 330 persone tra dipendenti e agenti lavorano negli uffici di Milano, nel birrificio di Induno Olona (VA) e su tutto il territorio nazionale. Carlsberg Italia opera direttamente sul canale della Grande Distribuzione / Distribuzione Organizzata e dei Clienti Speciali e, attraverso l'attività svolta da Carlsberg Horeca srl, società controllata al 100% da Carlsberg Italia, sul canale Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Cafè) dove serve sia grossisti indipendenti (IW) sia punti vendita diretti.

Contatti: Ufficio Stampa Carlsberg Italia - iCorporate

Eleonora Meneghelli – eleonora.meneghelli@icorporate.it +39 3316780063
Valeria Conigliaro - valeria.conigliaro@icorporate.it +39 333 4985418
Greta Delle Donne – greta.delledonne@icorporate.it +39 335 1342131