



Carlsberg Italia sempre più sostenibile e innovativa

Lo conferma il dodicesimo ESG Report

- Miglioramento performance di impatto ambientale: dal 2015, -44,4% di emissioni di CO2; -37,2% di consumo di acqua; -35,5% di consumo di gas metano
- Contributo economico alla società: nel 2022, + 67% di posti di lavoro indiretti generati
- Nel 2022 primo progetto pilota di economia circolare, "Take Back- Give Back", lanciato nella città di Milano
- Basi e dati solidi su formazione, benessere dei dipendenti e dei consumatori e leadership inclusiva

Milano, 28 giugno 2023. Secondo i dati della **dodicesima edizione dell'ESG Report di Carlsberg Italia**, che monitora e rendiconta le performance di sostenibilità, l'azienda ha ottenuto **ottimi risultati nel 2022 in linea con i pilastri della nuova strategia di Gruppo "Together Towards ZERO and Beyond"**, basata su 6 pilastri: zero emissioni di CO2, zero spreco d'acqua, zero impronta agricoltura, zero rifiuti da imballaggio, zero consumo irresponsabile e zero incidenti sul lavoro.

In merito alle **emissioni di gas serra**, i diversi interventi di efficientamento e riduzione dell'impatto hanno portato a un **taglio del consumo specifico di CO2 dell'10,6% rispetto al 2021, e del 44,4% rispetto al 2015.**

Sul fronte del **consumo di acqua**, lo scorso anno **Carlsberg Italia ha centrato il target** di riduzione del consumo specifico, grazie anche al nuovo progetto di "dry lubrication" che consente di sostituire l'acqua saponata per la lubrificazione dei nastri trasportatori che movimentano le bottiglie con un lubrificante alimentare. Complessivamente l'azienda ha ottenuto un **risparmio idrico del 37,2% rispetto al 2015.**

Carlsberg Italia sostiene e valorizza la filiera del luppolo italiano, utilizzando nelle ricette della 4 Luppoli L'originale e 4 Luppoli Non Filtrata del Birrificio Angelo Poretti la varietà di luppolo Cascade coltivato nel nostro territorio da Italian Hops Company. Si tratta di una partnership di valore che dimostra la vicinanza di Carlsberg alla realtà agricola italiana e l'attenzione all'approvvigionamento di materie prime da fonti sostenibili. Nel corso del 2023 il luppolo coltivato in Italia è stato esteso a tutta la gamma del Birrificio Angelo Poretti.

Per l'azienda, mettere al centro comunità e sostenibilità significa anche investire in innovazione tecnologia, un'area in cui spicca il **sistema di spillatura di Carlsberg, DraughtMaster**, con fusti in PET e senza CO2 aggiunta. Nel 2022 si è concretizzato il **progetto pilota di economia circolare, "Take Back- Give Back"**, lanciato nella città di Milano e che, partendo dal PET dei fusti esausti, ha portato alla creazione di arredi urbani di design donati alla comunità del quartiere Bovisa.

La sostenibilità è anche **attenzione al benessere dei consumatori e diffusione della cultura di consumo responsabile**, in cui si inseriscono l'offerta analcolica con la 4 Luppoli ZERO.ZERO del Birrificio Angelo Poretti e i messaggi sul bere responsabile sul 100% dei suoi pack.

Ufficio stampa

Omnicom PR Group Italy

E-mail: carlsberg-ita@omnicomprgroup.com



La strategia di crescita di **Carlsberg Italia** si declina nel rispetto dell'ambiente, delle persone e della società, generando valore condiviso che si traduce in **contributo economico** al territorio e **creazione di posti di lavoro indiretti**: si stima che nel 2022 ogni persona che ha lavorato in Carlsberg Italia abbia generato 26,49 posti di lavoro, quasi il 67% in più rispetto al 2021.

“Crescita, innovazione, sostenibilità e qualità, questi sono i valori che ci impegniamo a perseguire quotidianamente con la nuova strategia Together Towards Zero and Beyond, sia per crescere come Azienda che per creare valore per l'intera comunità, con lo scopo di produrre birra per un oggi e un domani migliori”, ha commentato **Olivieri Dubost, Managing Director di Carlsberg Italia**.

Le basi poste nel 2022 con la valorizzazione delle competenze di crescita e sviluppo dei singoli a beneficio della collettività permetteranno nel prossimo biennio di strutturare la nuova campagna “Welcome You” del Gruppo che valorizza i temi di Diversity, Equity & Inclusion. In questo ambito, **Carlsberg ha un alto potenziale di crescita**, grazie a numeri già solidi: il **50% del board è costituito da donne** che rappresentano **oltre il 30% della popolazione aziendale**; 4 su 8, inoltre, ricoprono incarichi manageriali.

[Qui ESG Report di Carlsberg Italia](#)

Carlsberg Italia

Con oltre un 1,3 milioni di ettolitri prodotti, Carlsberg Italia è attualmente il terzo produttore nazionale di birra e vanta un portafoglio di marchi, nazionali e internazionali, apprezzati e conosciuti in tutto il mondo, come Birrificio Angelo Poretti, Tuborg, Grimbergen, 1664 Blanc, Brooklyn Brewery, Carlsberg e Kronenbourg. Oltre 260 persone tra dipendenti e agenti lavorano negli uffici di Milano e presso il birrificio di Induno Olona (VA) e su tutto il territorio nazionale. Carlsberg Italia opera direttamente sul canale della Grande Distribuzione / Distribuzione Organizzata e dei Clienti Speciali e, attraverso l'attività svolta da Carlsberg Horeca srl, società controllata al 100% da Carlsberg Italia, sul canale Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Cafè) dove serve sia grossisti indipendenti (IW) sia punti vendita diretti.

Il sistema di spillatura DraughtMaster di Carlsberg Italia

Nel 2011 Carlsberg Italia ha avviato una rivoluzione nel mercato della birra alla spina, sviluppando e lanciando la tecnologia DraughtMaster™, il nuovo sistema di spillatura che utilizza fusti in PET, al posto dei tradizionali fusti in acciaio, senza CO2 aggiunta. Questa tecnologia garantisce maggiore freschezza del prodotto, perché non necessita di CO2 aggiunta per la spillatura, e consente una durata fino a 1 mese dall'apertura del fusto, riducendo gli sprechi. DraughtMaster è il perfetto connubio tra innovazione e sostenibilità, perché i fusti in PET sono più leggeri (fino al 43% in più rispetto a quelli d'acciaio), facili da cambiare, poco ingombranti e possono essere direttamente smaltiti nella raccolta differenziata della plastica. Inoltre, ogni 60 litri di birra spillata in fusti DraughtMaster™ (in 3 fusti da 20 litri) non vengono immessi nell'atmosfera 25 kg di CO² pari a quanti ne assorbe un albero in un anno.

Ufficio stampa

Omnicom PR Group Italy

E-mail: carlsberg-ita@omnicomprgroup.com