

TOGETHER
TOWARDS



ZERO &
BEYOND



ENVIRONMENTAL,
SOCIAL
& GOVERNANCE
REPORT 2023

SOMMARIO

Il nuovo ESG Report 2023 di Carlsberg Italia porta gli obiettivi di sostenibilità a un livello ancora più alto e sfidante.



La parola al Ceo di Carlsberg Group...	03
La parola a Carlsberg Italia	04
Together Towards ZERO and Beyond.....	05

Chi siamo e dove siamo arrivati	06
La nostra catena del valore	07
Le nostre birre	08
Stonewall Inn e Brooklyn Brewery in prima fila per i diritti LGBTQ+	10
La ricchezza della diversità.....	11

ZERO Emissioni di CO ₂	12
ZERO Impronta agricola	14
ZERO Rifiuti da imballaggio.....	15
ZERO Spreco d'acqua.....	17
ZERO Consumo irresponsabile.....	19
ZERO Cultura incidenti.....	20

Nota metodologica	22
Tabelle performance.....	23
Contatti	24

LA PAROLA AL CEO DI CARLSBERG GROUP



"Il nostro obiettivo di produrre birra per un oggi e un domani migliori risulta di particolare rilevanza in un contesto attuale in cui gli sforzi globali per affrontare le tematiche ambientali e sociali emergenti sono sempre più sfidanti."

Per raggiungere i nostri obiettivi globali e ottenere risultati tangibili per il clima e la natura saranno necessari innovazione, partnership lungo tutta la catena del valore, impegno con la società e un approccio basato sulla scienza.

Quest'anno ci siamo uniti ad altri leader a livello internazionale alla Climate Week di New York per lanciare un appello globale per incentivare

azioni per prevenire il riscaldamento globale. Abbiamo inoltre sottolineato la necessità di una transizione verso un'agricoltura rigenerativa, rapida e su larga scala, per ripristinare gli ecosistemi che sono vitali per la natura, la società e l'economia globale. Per fare la nostra parte, stiamo lavorando per realizzare le audaci ambizioni stabilite nel nostro programma Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB): dall'obiettivo di una catena del valore netta pari a zero e l'approvvigionamento di tutte le materie prime da pratiche agricole rigenerative entro il 2040, al reintegro di tutta l'acqua che consumiamo nei nostri birrifici in aree ad alto rischio idrico entro il 2030.

Il raggiungimento di una riduzione del 16% delle emissioni di carbonio della catena del valore dal 2015 al 2022 a livello globale ha segnato una tappa fondamentale del nostro percorso, e quest'anno abbiamo collaborato con i nostri partner per espandere l'uso di pratiche agricole rigenerative in Europa e per istituire progetti di rifornimento idrico in Asia. Sotto la guida di un nuovo CEO e di una nuova CFO, stiamo consolidando i forti progressi compiuti dal 2015 con un impegno costante da parte del Team Carlsberg per realizzare le nostre ambizioni ESG. Stiamo continuando a seguire il percorso stabilito nel 2022 e nel 2023 abbiamo compiuto progressi in tutte le 11 aree di interesse della

strategia TTZAB. Le nostre valutazioni preliminari relative all'analisi di doppia materialità hanno riconfermato che le nostre azioni si focalizzano sulle aree rilevanti per affrontare le questioni ambientali e sociali più importanti per il nostro business.

Gli sforzi per rafforzare l'adozione di comportamenti sicuri in tutta l'azienda ha contribuito alla riduzione del 25% dei lost-time accidents nel 2023 e abbiamo inoltre migliorato la nostra attenzione alla sicurezza e al benessere psicologico. Abbiamo raggiunto l'obiettivo del 30% di donne nei ruoli dirigenziali e l'engagement delle nostre persone è rimasto forte, poiché abbiamo continuato a perseguire una cultura di inclusione, rispetto e comprensione. Continuiamo a impegnarci per un trattamento equo e paritario delle persone all'interno e all'esterno della nostra forza lavoro, promuovendo il continuo rispetto dei diritti umani in tutta la catena del valore e migliorando la trasparenza in questo settore con un report dedicato ai diritti umani. TTZAB è fondamentale per il nostro successo come Azienda e per la nostra strategia aziendale SAIL'27. Il programma ci consente di mitigare i rischi ESG e sfruttare le opportunità di crescita aziendale - ad esempio, ampliando il nostro portafoglio di birre senza e a basso contenuto di alcol, che ora rappresenta il 28,5% dei

nostri volumi di vendita globali, come parte del nostro impegno per ZERO Consumo Irresponsabile. L'espansione del nostro portafoglio ha contribuito a conseguire successi commerciali ancora più significativi nel corso dell'anno. Infatti, nel 2023, abbiamo conseguito risultati finanziari solidi, nonostante le sfide di un contesto commerciale complesso in tutte le nostre aree geografiche, le avverse condizioni meteorologiche e il conflitto in corso in Ucraina. La crescita organica del fatturato del Gruppo è stata del 9,2%, trainata da un forte miglioramento del 10% del fatturato/hl, e l'utile operativo è cresciuto organicamente del 5,2%.

La vigilanza normativa è in aumento e gli stakeholder si aspettano che le aziende agiscano e migliorino le divulgazioni sulle questioni ESG. Le nostre performance sono riportate in modo dettagliato in questo report ed evidenziano i nostri progressi e i nostri successi, così come le sfide chiave e le aree in cui abbiamo ancora molto da fare. Data la portata delle nostre ambizioni, riconosciamo che ci aspetta un impegno significativo per raggiungere tutti i nostri obiettivi. Il format dei nostri report bilanci di sostenibilità evolverà l'anno prossimo con l'entrata in vigore della Direttiva europea sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale (CSRD). Il nostro impegno per la trasparenza è

saldo e cerchiamo di fornire ai nostri stakeholder informazioni sia finanziarie che non finanziarie che soddisfino le loro esigenze, aggiungano valore e favoriscano la fiducia.

Di fronte alle incertezze geopolitiche, rimaniamo impegnati nel modellare e promuovere una buona responsabilità sociale a livello globale e nel rispettare gli elevati standard che ci siamo posti per noi stessi, i nostri fornitori e altri partner commerciali lungo tutta la catena del valore e nei nostri mercati. Il nostro viaggio "Insieme verso lo ZERO e oltre" connette e ispira i nostri marchi, i nostri dipendenti, i nostri fornitori, i nostri partner commerciali, le nostre comunità e i nostri consumatori in tutto il mondo. Guardando avanti, vediamo un ruolo sempre più importante per Carlsberg come leader e innovatore nella sostenibilità, basandoci sulla nostra eredità di pionieri e sulla nostra portata globale per ottenere risultati duraturi per la società, i nostri stakeholder, le nostre persone e il nostro business.

Jacob Aarup-Andersen,
CEO Carlsberg Group

LA PAROLA A CARLSBERG ITALIA



"Tutti i successi e i progetti illustrati in questo Report sono il frutto dell'impegno delle persone di Carlsberg Italia. Ogni anno investiamo nel loro sviluppo, ponendo al centro la loro salute, sicurezza e benessere, promuovendo un ambiente lavorativo inclusivo dove ciascuno possa sentirsi libero di esprimere la propria individualità."

Con il nuovo "ESG Report 2023" pubblichiamo il tredicesimo bilancio di sostenibilità di Carlsberg Italia, a testimonianza del nostro continuo impegno per migliorare le nostre performance aziendali e ambientali e raccontarle in modo chiaro e trasparente a tutti gli stakeholder. Nonostante il difficile scenario

economico e l'inflazione che hanno avuto importanti conseguenze sul settore, il nostro business ha continuato a confermare la sua vivacità. Nel 2023, continuiamo ad affermarci come terzo produttore di birra del mercato italiano, con oltre 1,1 milioni di ettolitri prodotti nel nostro Birrificio Angelo Poretti, a Induno Olona. Nello stesso anno, abbiamo registrato un incremento del fatturato del 7% rispetto all'anno precedente, confermando la nostra continua crescita.

Carlsberg Italia riconferma, inoltre, l'impatto positivo generato su tutto il territorio nazionale: nel 2023 abbiamo contribuito a creare oltre 6.000 posti di lavoro nel sistema-Paese e abbiamo stimato che ogni persona che lavora in Carlsberg Italia abbia generato 23,03 posti di lavoro medi (*Dati Gruppo Carlsberg – ESG Report 2023). Per continuare a fare la nostra parte, promuovendo la crescita di un business solido e al contempo sostenibile, portiamo avanti gli obiettivi indicati dalle strategie di Gruppo: Accelerate Sail 27 e l'ormai consolidata strategia ESG Together Towards ZERO & Beyond, attraverso la quale rinnoviamo le nostre ambizioni e i nostri obiettivi in termini di sostenibilità, benessere sociale e governance per il 2030 e 2040. Nel 2023, Carlsberg Italia ha registrato buone performance grazie alle sue persone, alla promozione di

progetti innovativi e a investimenti dedicati. Sul fronte della riduzione di emissioni di CO₂, abbiamo promosso interventi di efficientamento e riduzione dell'impatto ambientale, come il nuovo compressore per il recupero della CO₂ che ne assicurerà la disponibilità nel periodo estivo, limitando l'incremento di energia necessaria al processo. Anche rispetto al consumo di acqua sono stati implementati diversi investimenti che ci impegniamo a monitorare in modo costante: abbiamo infatti modificato la frequenza dei controlli da settimanale a quotidiana. In quest'area sono stati fatti grandi passi avanti negli anni, tanto che abbiamo ridotto del 35,7% il consumo di acqua sulla produzione rispetto al 2015.

In continuità con le nostre performance ambientali sulla parte di produzione, possiamo vantare una tecnologia unica e innovativa anche quando spiliamo le nostre birre: il nostro sistema proprietario DraughtMaster, con fusti in PET e che non utilizza CO₂ aggiunta. Dalle analisi LCA (Life Cycle Assessment) ed EPD (Environmental Product Declaration) svolte, ad oggi DraughtMaster risulta essere il sistema di spillatura "più green" sul mercato grazie ai vantaggi ambientali che garantisce. È proprio dando nuova vita ai nostri fusti in PET che abbiamo realizzato il progetto pilota di economia circolare "Take Back-Give Back" a Milano,

conclusosi nel 2023. Partendo dal PET dei fusti esausti raccolti da diversi clienti della città, abbiamo realizzato arredi urbani donati alla comunità milanese. Un valore fondamentale per la società e i nostri consumatori, che dimostrano una grande sensibilità verso tematiche di sostenibilità, territorialità, benessere e anche consumo responsabile. Su quest'ultimo fronte lavoriamo da anni, insieme alla nostra referenza analcolica di punta, la 4 Luppoli Zero.Zero del Birrificio Angelo Poretti, oggi 4 Luppoli ZERO. Da tempo abbiamo intercettato un trend in espansione, ovvero la richiesta, soprattutto dalle nuove generazioni sempre più attente ad un approccio all'alimentazione più sano, di prodotti low o free-alcol. Tutti i successi e i progetti illustrati in questo Report sono il frutto dell'impegno delle persone di Carlsberg Italia. Ogni anno investiamo nel loro sviluppo, ponendo al centro la loro salute, sicurezza e benessere, promuovendo un ambiente lavorativo inclusivo dove ciascuno possa sentirsi libero di esprimere la propria individualità. Questa filosofia rende Carlsberg Italia una realtà con un notevole potenziale di crescita, come dimostrano i nostri solidi risultati: il 57% del nostro board è composto da donne, che rappresentano oltre il 30% del nostro organico aziendale; 9 su 21 ricoprono ruoli manageriali (43%). Questa rappresentazione è solo uno

degli aspetti che testimoniano il nostro impegno e il nostro entusiasmo per l'adesione alla campagna di Diversity, Equity & Inclusion promossa dal Gruppo: "Welcome You". Tengo a ringraziare tutte le persone che, giorno dopo giorno, contribuiscono a consolidare la crescita di Carlsberg Italia, incarnando i nostri valori in tutte le loro attività quotidiane. Anche quest'anno, rinnoviamo il nostro impegno per continuare a crescere, innovare e garantire l'eccellente qualità delle nostre birre, poiché ciò non solo ci aiuta a crescere come azienda, ma ci consente anche di generare valore condiviso per la società e gli stakeholder, aspirando a un futuro migliore per tutti, con l'obiettivo di **produrre birra per un oggi e un domani migliori.**

**Olivier Dubost, Managing Director
di Carlsberg Italia**

TOGETHER TOWARDS ZERO AND BEYOND



“La strategia TTZAB sta entrando nel vivo e siamo orgogliosi dei progressi che riscontriamo, pur in tempi non semplici. “Produrre birra per un oggi e un domani migliori” non è solo uno slogan. Si tratta di un vero e proprio commitment e a testimonianza di ciò sempre di più le nostre birre veicolano importanti messaggi di sostenibilità, dall’inclusione sociale alla riduzione del nostro impatto sull’ambiente”.

Serena Savoca
Marketing & Corporate
Affairs Director



La strategia del Gruppo Carlsberg, “Together Towards ZERO & Beyond” prosegue a pieno regime, con la ferma volontà di raggiungere gli obiettivi ambientali, sociali e di governance (ESG) prefissati per il 2030 e il 2040.

Questo programma vuole essere il nostro contributo nel limitare le importanti problematiche ambientali e sociali che affliggono il pianeta. Cambiamento climatico, scarsità d’acqua, disuguaglianze, e benessere della società sono le principali sfide globali che dobbiamo affrontare e, per farlo, è necessario prender parte al cambiamento.

Nel perseguire i nostri obiettivi, siamo impegnati a gestire l’impatto delle nostre attività, affinché siano condotte nel pieno rispetto dell’ambiente e della società, attraverso la collaborazione con gli stakeholder.

Purpose	Produciamo birra per un oggi e un domani migliori						
priorità SAIL'27	Il nostro portafoglio	Le nostre priorità geografiche	La nostra eccellenza esecutiva	La nostra cultura vincente	Focus continuo sulle risorse	Creiamo valore per i nostri stakeholder	
programma ESG	Together Towards ZERO and Beyond						
Aree ESG	Target						
ZERO Emissioni di CO ₂	2040	<ul style="list-style-type: none"> > ZERO emissioni nella catena del valore > ZERO emissioni di carbonio nel Birrifico 				2030	<ul style="list-style-type: none"> > 30% riduzione delle emissioni lungo la catena del valore > Tutta l'elettricità rinnovabile deve derivare da nuove risorse (es. Accordi per l'acquisto di energia elettrica)
ZERO Impronta agricola	2040	<ul style="list-style-type: none"> > 100% delle nostre materie prime proviene da pratiche agricole rigenerative e sono di origine sostenibile 				2030	<ul style="list-style-type: none"> > 30% delle nostre materie prime proviene da pratiche agricole rigenerative e sono di origine sostenibile
ZERO Rifiuti da imballaggio	2030	<ul style="list-style-type: none"> > 100% di imballaggi riciclabili, riutilizzabili o rinnovabili > 90% di raccolta e riciclo di bottiglie e lattine > 50% riduzione della plastica di origine fossile > 50% contenuto riciclato nelle bottiglie e nelle lattine 					
ZERO Spreco d'acqua	2030	<ul style="list-style-type: none"> > Efficienza dell'utilizzo di acqua di 2.0 hl/ht a livello globale 					
ZERO Consumo irresponsabile	2030	<ul style="list-style-type: none"> > 100% sensibilizzazione sul bere responsabile attraverso packaging e iniziative di brand > il 100% dei nostri mercati gestisce partnership per sostenere il consumo responsabile > 100% di disponibilità di birre analcoliche > il 35% delle nostre birre a livello globale è a ridotto contenuto alcolico o senza alcool 					
Cultura ZERO incidenti	2030	<ul style="list-style-type: none"> > ZERO incidenti 					
Diversità, Equità e Inclusione	Ci impegniamo ad attuare e migliorare costantemente politiche, partnership e iniziative in grado di affrontare tutti i temi ESG che hanno un impatto significativo sui nostri dipendenti e sulle nostre attività, nonché sulla nostra catena del valore e sulla società in generale.						
Etica di business							
Diritti Umani	Abbiamo solide ambizioni e concrete azioni per promuovere la Diversità, l'Equità e l'Inclusione (DE&I) in azienda, con campagne dedicate.						
Approvvigionamento responsabile	Svolgiamo le nostre attività di business in modo etico con un solido programma di conformità, obiettivi di lungo periodo per approvvigionamenti sempre più responsabili, rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore e impegno responsabile verso le comunità.						
Coinvolgimento della comunità							

CHI SIAMO E DOVE SIAMO ARRIVATI

Il 2023 è stato un anno impegnativo, perché abbiamo dovuto affrontare un contesto socioeconomico sempre più difficile; tuttavia, i dati restano positivi rispetto al 2015, a testimonianza della nostra attenzione costante agli impatti socio-ambientali. Il nostro impegno consiste nell'intervenire su tutte le inefficienze, anche piccole, che potrebbero rallentare i nostri progressi rimane fermo e costante.



BIRRA PRODOTTA

1.139.419 HL 33 birre, 8 brand



-29,3%

consumo di gas metano sulla produzione (kWh/hl)*

-38,4%

intensità delle emissioni dirette di CO₂ (kg CO₂/hl)*

-35,7%

consumo di acqua sulla produzione (hl/hl)*

LE NOSTRE PERSONE

267 dipendenti



+52,6%

aumento del numero medio di ore di formazione pro capite**

IL VALORE CREATO

252 MLN € ricavi



30,9 MLN €

valore economico distribuito, +22,4%**

6.103

posti di lavoro indiretti creati

* sul 2015 ** sul 2022

OGNI PERSONA CHE HA LAVORATO IN CARLSBERG ITALIA NEL 2023 HA GENERATO 23,03 POSTI DI LAVORO***



+



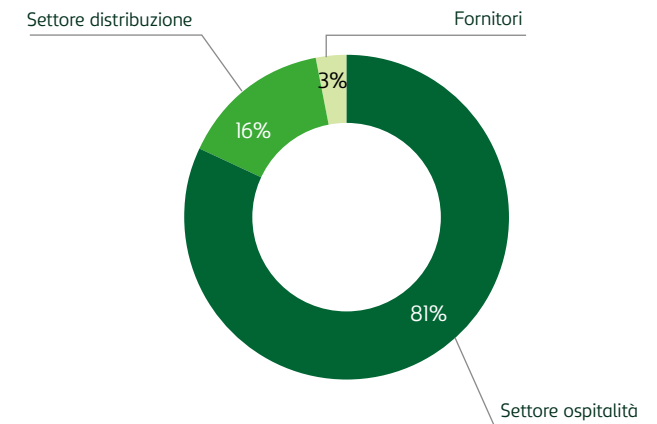
+



0,68 tra i fornitori (compresi gli agricoltori)

18,68 nel settore ospitalità

3,67 nel settore distribuzione



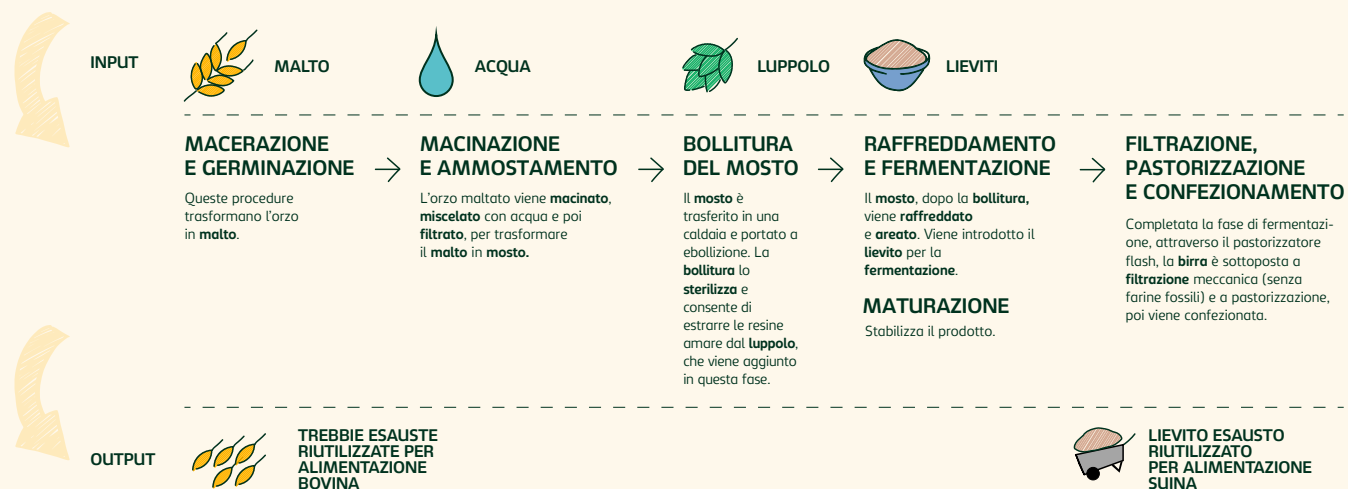
***In rapporto all'organico medio nel 2023, pari a 265 dipendenti

LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

Dal 2015, monitoriamo le emissioni di CO₂ di tutta la catena del valore, per ridurre la nostra impronta carbonica arrivando ad azzerarla nel 2040, in linea con uno dei pillar del nostro piano. Dalle analisi condotte sulle società europee di Carlsberg Group, è emerso che le fasi più significative in termini di emissioni di gas serra sono il confezionamento e la distribuzione. Nel complesso, la riduzione generale delle emissioni per le società europee nel 2022 è del 9% rispetto alla baseline del 2015.



Catena del valore		Agricoltura e processi Coltivazione e lavorazione delle materie prime	Birrifico Produzione di birra e altre bevande	Packaging Realizzazione e smaltimento delle confezioni	Trasporto e distribuzione Distribuzione dei nostri prodotti ai clienti	Raffreddamento Refrigerazione dei nostri prodotti nei locali o nei punti vendita	Riduzione complessiva dell'intensità carbonica 2015-2022 (kg CO ₂ eq/hl)	Trend complessivo delle emissioni di carbonio 2015-2022
Europa centrale e orientale	% delle emissioni sulla catena del valore complessiva nel 2022	22%	12%	44%	9%	13%	54	-9%
	Variazione rispetto al 2015	-8%	-19%	0%	-17%	-18%	49	



LE NOSTRE BIRRE

Nel 2023, abbiamo esteso l'uso di una varietà di luppolo coltivato in Italia, il Cascade - che fino al 2022 utilizzavamo solo per la 4 luppoli L'originale e per la 4 luppoli Non filtrata - valorizzando l'intera gamma del Birrificio Angelo Poretti. Si tratta di una partnership avviata nel 2019 con IHC. Questa scelta conferma la nostra volontà di contribuire alla produzione agricola italiana e alla biodiversità.



BIRIFICIO ANGELO PORETTI



3 Luppoli
4 Luppoli L'Originale
4 Luppoli Non Filtrata
5 Luppoli Bock Chiara
6 Luppoli Bock Rossa
7 Luppoli Blanche
8 Luppoli Pils
9 Luppoli IPA
9 Luppoli IPA Con luppoli agrumati



4 Luppoli Zero.Zero

Per incentivare il consumo responsabile, promuoviamo la 4 luppoli Zero.Zero in tutti gli eventi a cui partecipiamo, come alternativa analcolica in linea con il nostro pillar Zero Consumo irresponsabile.



BROOKLYN BREWERY



Lager
East IPA
Special Effects



Pilsner



The Stonewall Inn IPA

Nel mese di ottobre 2023, abbiamo lanciato la nuova SWIIPA di BR con un evento che si è svolto presso lo Yellow Square di Milano, nostro partner. Questo prodotto è nato dalla collaborazione tra il birrificio newyorkese e il locale Stonewall Inn di New York, luogo divenuto simbolo della comunità LGBTQ+ a seguito dei moti di Stonewall del 1969. Il lancio è stata l'occasione di dare vita a un vero e proprio progetto di inclusione sociale.

LE NOSTRE BIRRE



CARLSBERG



GRIMBERGEN

1664 BLANC

BLANC



KRONENBOURG



TUBORG



Pilsner Special Brew



Unfiltered



1883



Elephant



Blanche Blonde Double Ambrée



Blanc



1664



Green Strong



Red



Triple d'Abbaye Belgian Pale Ale Brassin de Noël Fruits Rouges Intenses



TUCHER



Helles Hefe Weizen



Pilsner



Ubersee



Festbier

DRAUGHTMASTER, IL CONTRIBUTO DI CARLSBERG ITALIA ALLA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

La tecnologia DraughtMaster, il sistema di spillatura con fusto in PET e senza CO₂ aggiunta, è il contributo più significativo di Carlsberg Italia alla riduzione delle emissioni legate alla spillatura della birra: i fusti DraughtMaster si

differenziano dai tradizionali fusti in acciaio perché sono realizzati in PET, sono più leggeri del 43%, sono meno ingombranti e più facili da sostituire. Dalle analisi LCA ed EPD svolte, oggi DraughtMaster risulta essere il sistema di spillatura "più green"

sul mercato per via dei vantaggi ambientali che comporta. Inoltre, il non utilizzo di CO₂ per spillare la birra permette al prodotto di conservarsi in condizioni ottimali per 30 giorni dall'apertura del fusto, riducendo gli sprechi.



DraughtMaster™

STONEWALL INN E BROOKLYN BREWERY CON SIGBI E CREATE SPACE DANNO VOCE ALLE ORGANIZZAZIONI LGBTQ+ NEL MONDO

Attraverso le iniziative SIGBI e Create Space, aumentano spazi e opportunità per la comunità LGBTQ+ nel mondo.



Cos'è lo Stonewall Inn

Lo Stonewall Inn è un gay bar di New York, situato a Manhattan, e il luogo storico degli scontri di Stonewall Inn, avvenuti tra il 28 giugno e il 1° luglio 1969, considerato da molti il punto di partenza del moderno movimento per i diritti gay. Da allora è stato rilevato e rinnovato da Kurt Kelly e Stacy Lentz, che lo hanno trasformato in un faro per le persone LGBTQ+ e in un monumento storico nazionale.

Il lancio di SIGBI

Nel 2017, Stacy e Kurt, proprietari dello Stonewall Inn, hanno lanciato **The Stonewall Inn Gives Back Initiative (SIGBI)** per fornire finanziamenti e assistenza agli attivisti e alle comunità LGBTQ+ nelle aree svantaggiate di tutto il mondo.

SIGBI si impegna ad assistere le organizzazioni LGBTQ+ attraverso sovvenzioni, borse di studio, fornitura di servizi a gruppi e attivisti ed eventi pubblici. Le sovvenzioni vengono assegnate dai membri del consiglio SIGBI tramite votazione.

Stonewall Inn IPA, birra ufficiale di SIGBI

Nel 2017, The Stonewall Inn ha contattato **Brooklyn Brewery** per collaborare a una birra speciale e "limitata" per il lancio della SIGBI: la Stonewall Inn IPA, la birra ufficiale della SIGBI. Questa birra aiuta ad aumentare la consapevolezza e raccogliere denaro a supporto della comunità LGBTQ+, celebrando la storia del gay bar The Stonewall Inn e creando il terreno per il dialogo e la discussione sulla creazione di spazi sicuri per persone LGBTQ+ anche nel mondo della birra. L'evento di lancio della nuova birra in Italia si è svolto a ottobre 2023 presso lo Yellow Square di Milano, un ostello nostro partner. Ospiti dell'evento, i proprietari del gay bar di Brooklyn hanno raccontato l'impatto del progetto.

Nel 2024 prevediamo altri momenti per promuovere la birra e il progetto associato.

Il progetto Create Space

SIGBI riceve una donazione annuale da Brooklyn Brewery, senza costi aggiuntivi per i consumatori, con la quale finanzia organizzazioni LGBTQ+ diffuse in tutto il mondo attraverso la piattaforma globale **Create Space**. Grazie a Create Space, cerchiamo di utilizzare le nostre forze e la nostra rete di connessioni per creare spazi per gli attivisti LGBTQ+, amplificando la loro voce e incanalando finanziamenti e risorse dove più necessari. In Italia, per esempio, abbiamo sostenuto il circolo culturale Cassero di Bologna supportando la realizzazione del loro magazine.

La **Diversità**, l'**Equità** e l'**Inclusione** sono tematiche fondamentali alle quali prestiamo la massima attenzione, sia a livello di Gruppo sia in Italia. Vogliamo che questi valori siano sempre più diffusi nella cultura aziendale. Per questo, nel 2023 abbiamo avviato una campagna dedicata, **Welcome You**.

L'approccio con cui affrontiamo gli aspetti di Diversity, Equity & Inclusion è a 360°, con un'attenzione che spazia dagli unconscious bias alla leadership inclusiva, dal rispetto e prevenzione delle molestie fino alla psychological safety.

Teniamo costantemente sotto monitoraggio il coinvolgimento delle nostre persone attraverso una **survey annuale interna**, i cui risultati

contribuiscono a determinare l'indice di Diversity, Equity & Inclusion di Gruppo. Anche nel 2023, è stata condotta la survey globale (a maggio), mentre a novembre abbiamo diffuso quella locale. La roadmap di Welcome You si articola su due anni: nel 2023 abbiamo gettato le basi, lavorando soprattutto sulla formazione, mentre altre attività (per esempio sull'intergenerational caring, ovvero sulla diversità intergenerazionale) si svolgeranno nel 2024.

Le progettualità portate avanti nel 2023 sono state molteplici: tra queste, **In Your Shoes**, che prevede che due colleghi, su base volontaria, si scambino i ruoli per mezza giornata, per comprendere reciprocamente il punto di vista

di altre funzioni, le criticità nello svolgimento di attività o progetti condivisi e favorire la collaborazione (cross-function collaboration). Abbiamo anche dedicato una giornata a un **photo shooting per rappresentare la pluralità della nostra azienda**: su base volontaria, alcuni colleghi hanno fatto da testimonial in pose che mettevano in risalto le loro unicità, e i colleghi appassionati di fotografia hanno potuto contribuire con i loro scatti.

Ha avuto buon riscontro anche il progetto di Gruppo sulla sicurezza psicologica **Candid conversation**: incontri informali tra il Managing Director o l'HR Director e alcuni team, durante i quali poter parlare in uno spazio sicuro. Perché in azienda ogni voce conta, senza pregiudizi.

LA QUOTA DI DONNE

30% in azienda

31% neo-assunte

67% Functional Directors

43% in ruoli manageriali

“Sulla valorizzazione delle diversità, vogliamo che la nostra identità di azienda sia molto chiara in tutti gli aspetti, dall'uso di un linguaggio inclusivo alla capacità di dare spazio a tutte le esperienze e al contributo che ciascuno può dare. Tutte le persone che lavorano in azienda rappresentano un valore aggiunto unico e dobbiamo creare sempre più occasioni perché possano esprimerlo”.

Vedrana Perica
HR Director



FORMAZIONE E CRESCITA

Per Carlsberg, il termine “formazione” va inteso nel senso più ampio, come diffusione e scambio di conoscenze e competenze nell'azienda. Per questo, sono proseguite le attività di Internal Training Academy: sono stati individuati alcuni dipendenti che hanno assunto la funzione di formatori interni. Continua anche Sales Academy, rivolta ai team vendite, che oltre ad affrontare tematiche specifiche dell'area vendite, ha rinforzato e aumentato la consapevolezza sull'impegno di sostenibilità, sulla cultura aziendale e sui temi ambientali e sociali. Per sviluppare il potenziale delle persone e definire un percorso di carriera che valorizzi background diversi, è anche stata lanciata una career page interna, sulla quale vengono pubblicate tutte le posizioni aperte, per promuovere le opportunità di mobilità interna. Crediamo infatti nel contributo cross-functional che ogni persona in Carlsberg può portare, cogliendo così anche un suggerimento giunto dalla survey di engagement. Infine, il 99,5% della popolazione aziendale è sottoposto a un processo di valutazione delle performance, potendo contare su un feedback costante. Si tratta di attività volte a rafforzare i temi di DE&I, a partire dalla sensibilizzazione del management.

6.657 ore di formazione totali erogate,

+52,6% rispetto al 2022

25 ore in media per ogni dipendente

58% dedicato alle soft skill



TARGET 2030

ZERO

EMISSIONI DI CARBONIO NEL BIRRIFICIO

30%

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ LUNGO LA CATENA DEL VALORE

100%

ELETTRICITÀ RINNOVABILE DA NUOVE RISORSE

TARGET 2040

ZERO

EMISSIONI NELLA CATENA DEL VALORE

COSA ABBIAMO FATTO

Individuare le inefficienze e intervenire per risolverle sono i due binari che hanno guidato le attività del 2023. Abbiamo infatti efficientato ulteriormente i nostri processi, massimizzando i recuperi, e altri investimenti sono in previsione.

Gli interventi hanno riguardato l'ottimizzazione di impianti, come l'installazione di inverter sui motori, e dei processi. Per esempio, abbiamo migliorato la fase di recupero del calore e abbiamo alzato la

temperatura di raffreddamento del glicole (da -3° a -1,5°), diminuendo così il consumo di energia necessario.

E non finisce qui: abbiamo installato un nuovo compressore per il recupero della CO₂ che ne assicurerà la disponibilità nel periodo estivo, limitando l'incremento di energia necessaria al processo grazie a un inverter.

“La riduzione dei consumi di base è il faro che guida le nostre attività di efficientamento, ed è anche una risposta smart ai rincari dovuti alla congiuntura economica. Abbiamo persino previsto l'inserimento di una risorsa dedicata, responsabile delle utilities, che quotidianamente si occuperà della verifica delle ottimizzazioni di processo”.

Nicola Ladanza,
ISC Director



PROCESSI SOTTO CONTROLLO

Per tenere sotto controllo i nostri impatti, abbiamo introdotto sia un sistema di gestione ambientale certificato **ISO 14001** sia di gestione dell'energia secondo lo standard ISO 50001. Disponiamo poi di un sistema di misurazione e monitoraggio in grado di rilevare i **consumi delle singole linee produttive**.

Nel 2023 abbiamo consumato **21.860 MWh/anno**, con una riduzione del **7.9%** rispetto al 2022. Dal 2015, inoltre, le nostre emissioni di CO₂ si sono ridotte del **38,4%**.

Negli ultimi anni ci sono stati diversi episodi di indisponibilità della CO₂ sul mercato: il nuovo compressore ci consente di recuperarla da un processo produttivo e in questo modo di ridurre la nostra dipendenza dall'acquisto, ma soprattutto ci permette di innescare un processo circolare di recupero.

FERMENTAZIONE

In un circuito chiuso, la CO₂ generata è canalizzata verso un compressore che la porta allo stato liquido, per poterla stoccare. Quando è necessario riutilizzarla per il processo di imbottigliamento, viene riportata allo stato gassoso.

PASTORIZZAZIONE FLASH

Abbiamo sostituito il sistema di pastorizzazione a tunnel con nuovo sistema flash, nel quale la birra viene pastorizzata prima in maniera continua e messa nelle bottiglie, poi viene solo riscaldata la bottiglia a 30°C per ottimizzare la fase di etichettatura. Questo processo è meno energivoro.

COTTURA

È il processo che consuma più vapore: per ridurlo, quello derivante dalla bollitura del mosto viene recuperato e utilizzato per scaldare l'acqua della cotta successiva.

CONFEZIONAMENTO

Ottimizzazione dei CIP (impianti Cleaning in Place): il reparto packaging e brewing processing è intervenuto sulle fasi di lavaggio verificando le esatte temperature e i possibili recuperi di acqua per evitare risciacqui eccessivi, riducendo il consumo di vapore.



21.860 MWh/anno energia consumata nel 2023,

-30% rispetto al 2015

11,66 kWh/hl consumo specifico di gas metano,

-29,3% rispetto al 2015

2,04 kg CO₂/hl emissioni specifiche di CO₂,

-38,4% rispetto al 2015





TARGET 2030

30%

DELLE MATERIE PRIME DA FONTI AGRICOLE
RIGENERATIVE E SOSTENIBILI

TARGET GLOBALE 2040

100%

DELLE MATERIE PRIME DA FONTI AGRICOLE
RIGENERATIVE E SOSTENIBILI

L'attenzione a pratiche agricole corrette è ormai un caposaldo della strategia TTZAB. L'ambizione è azzerare l'impronta agricola lungo la nostra catena del valore entro il 2040, con l'approvvigionamento di materie prime da fonti sostenibili e da pratiche agricole rigenerative.

COSA ABBIAMO FATTO

Il suolo è una risorsa preziosa non solo per le materie prime necessarie per produrre la nostra birra, come orzo, frumento e luppolo, ma soprattutto per soddisfare i bisogni alimentari dell'intera popolazione. Per questo, il rispetto delle risorse, di pratiche agronomiche corrette e della biodiversità è per noi un valore imprescindibile.

Grazie alla partnership instaurata con Italian Hops Company nel 2019, prima azienda italiana impegnata nella produzione e commercializzazione di luppolo, l'utilizzo di luppolo italiano è in crescita, dal 12% del 2022 al 17%

del 2023. L'impiego di una varietà di luppolo coltivato nel nostro territorio è per noi sinonimo di territorialità e vicinanza alla realtà agricola italiana.

Dal 2023 il luppolo della varietà Cascade coltivato in Italia è utilizzato in tutte le ricette della gamma Birrificio Angelo Poretti.

“Per porre l'attenzione su pratiche agricole virtuose, è importante coinvolgere tutta la supply chain, trasmettendo ai nostri fornitori il valore aggiunto di creare insieme una partnership sulla sostenibilità”.

Federica Devescovi,
Procurement Business Partner, ISC & Procurement



TARGET 2030

100% DI IMBALLAGGI RICICLABILI, RIUTILIZZABILI O RINNOVABILI

90% DI TASSO DI RACCOLTA E RICICLO DI BOTTIGLIE E LATTINE

50% **RIDUZIONE DELLA PLASTICA VERGINE DI ORIGINE FOSSILE**
CONTENUTO RICICLATO DELLE BOTTIGLIE E DELLE LATTINE

COSA ABBIAMO FATTO

A maggio 2023 si è concluso il nostro progetto pilota di economia circolare “Take Back-Give Back”, grazie al quale è stato possibile dare nuova vita ai nostri fusti DraughtMaster in PET. Il progetto ha consentito di raccogliere 3.657 kg di plastica e di trasformarli in arredi urbani donati alla città di Milano.

Il progetto era nato come esperimento di recupero dei fusti DraughtMaster, il nostro sistema di spillatura di proprietà, con fusti in PET e senza CO₂ aggiunta, che rappresenta il contributo più significativo di Carlsberg Italia per la riduzione dei rifiuti da imballaggio. Con questo progetto abbiamo voluto dare una prova dei vantaggi che deriverebbero dall'upcycling, ovvero dal recupero dei materiali esausti.

Le normative attuali, purtroppo, non rendono quest'attività sostenibile e quindi non permettono di estendere il progetto a tutta l'Italia.

Nel 2023, abbiamo comunque proseguito il nostro lavoro a favore del riciclo e della riduzione della plastica vergine, grazie alla nuova composizione dei fusti DraughtMaster: da gennaio 2024 i fusti avranno il 50% di PET riciclato (rPET). Tra le altre misure adottate relative al miglioramento della qualità dei nostri packaging, abbiamo iniziato a ridurre l'uso della plastica nei pack secondari delle nostre referenze in bottiglia e demetallizzato le etichette di Tuborg per aumentarne la riciclabilità.



“Il nostro obiettivo è aumentare la quantità di materiale riciclato e riciclabile in tutto il packaging, sottolineando quest’impegno con progetti di educazione e sensibilizzazione sociale che portino valore aggiunto, di cui Take Back-Give Back è stato un esempio importante”.

Maria Grazia Fumagallo,
Corporate Affairs Manager

A marzo 2023 si è concluso il progetto Take Back-Give Back, con una raccolta complessiva di 3.657 kg di plastica.



Obiettivo

Il progetto Take Back-Give Back è nato con l'obiettivo di mettere la comunità e la sostenibilità al centro, partendo da una risorsa, la plastica, generalmente considerata come un rifiuto. Si tratta infatti di un progetto pilota di recupero dei fusti in PET **DraughtMaster**, il nostro sistema di spillatura senza CO2 aggiunta, da un numero selezionato di clienti Ho.Re.Ca.

Prima fase: raccolta fusti

Dopo essere stati raccolti grazie a furgoni elettrici, i fusti sono stati destinati alla seconda edizione dell'iniziativa di economia circolare del quartiere Bovisa di Milano **"DaCosaNasceCosa"**, dell'associazione **culturale Repubblica del Design**, che ha come obiettivo la valorizzazione e la rigenerazione delle periferie milanesi.

Seconda fase: spazio alle idee

Una seconda fase del progetto ci ha visto organizzare un workshop di ascolto presso Circolo Bovisa, che ha messo a disposizione i suoi spazi, e presso **Via Grazioli 73**, hub multidisciplinare sulla responsabilità ecologica e sul design del rifiuto, con il Municipio 9 del Comune di Milano, gli studenti del Politecnico di Milano e alcune associazioni di quartiere e culturali quali BovisAttiva e Isola Revel, per recepire le necessità concrete dei cittadini e coinvolgere la comunità.

Risultato: una nuova socialità

Da fusti esausti ad arredi urbani: sedute di cortesia, panchine, sgabelli e tavolini portabici, che Carlsberg ha messo a disposizione delle comunità, sono l'emblema di una nuova socialità urbana basata sui valori della sostenibilità e della condivisione, un alfabeto urbano per la cittadinanza all'insegna della gentilezza e del riuso, per un vero e proprio museo a cielo aperto tutto da esplorare. Il progetto ha visto la **collaborazione di Design Differente**, fablab specializzato in rigenerazione di neo-materiali dai rifiuti plastici e in manufatti e opere costruiti con gli stessi.



TARGET 2030

2,0 hl

**DI ACQUA PER OGNI HL DI BIRRA PRODOTTA,
OBIETTIVO DI EFFICIENZA
NELL'UTILIZZO A LIVELLO GLOBALE**

COSA ABBIAMO FATTO

Nel 2023, per ridurre il consumo di acqua siamo intervenuti sui ri-circolatori presenti nelle torri di condensazione, ovvero sugli impianti che abbattano la temperatura dell'ammoniaca, riportandola dallo stato gassoso allo stato liquido. Questo processo ha permesso di ridurre di un terzo le quantità d'acqua impiegate in questo processo.

Il monitoraggio costante di questi investimenti è cruciale: per questo abbiamo modificato la frequenza dei controlli da settimanale a quotidiana. E siamo alla continua ricerca di tutte le possibilità di ottimizzazione: per esempio, sugli impianti di lavaggio CIP (Clean in Place), abbiamo analizzato tutte le aree in cui viene utilizzata acqua così da recuperare gli scarti per re-impiegarli in altri processi.

“La risorsa idrica si rivela sempre più preziosa e anche il nostro impegno nell’ottimizzazione dei processi non si è arrestato: continuiamo a lavorare perché neanche una goccia vada perduta”.

Roberto Ferlito,
Business Development & Engineering Manager



UNA RISORSA SOTTO TUTELA

Molti efficientamenti nella gestione della risorsa idrica sono ormai consolidati e a pieno regime. Periodicamente, per esempio, analizziamo la tenuta degli impianti,

chiudendo i circuiti e monitorando le pressioni. Abbiamo inoltre aumentato la frequenza dei controlli, che ora avvengono quotidianamente.

L'obiettivo è individuare in modo tempestivo qualsiasi dispersione, così da massimizzare i recuperi di acqua che può essere impiegata in altri processi.

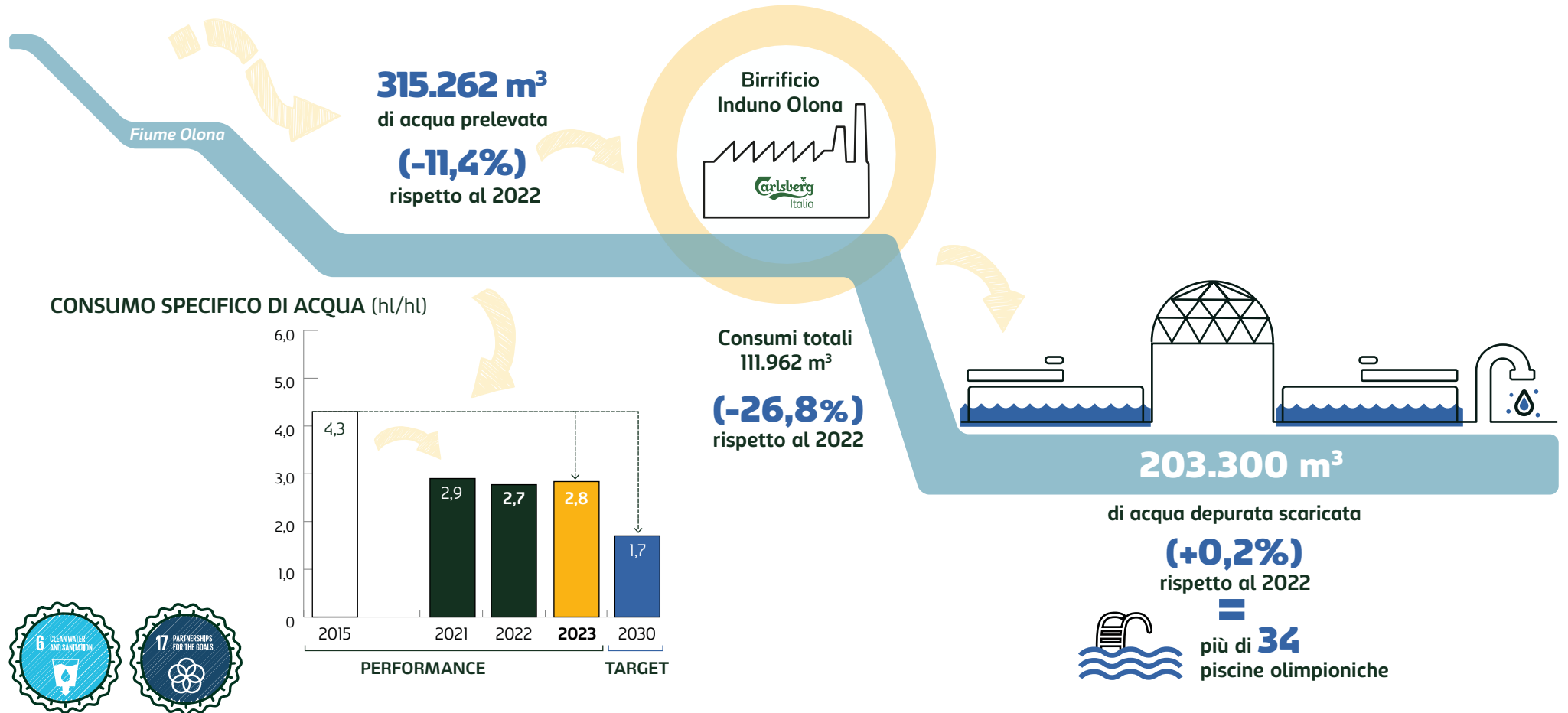
Purtroppo, la diminuzione del livello di produzione ha ridotto l'efficienza del processo, con un leggero peggioramento del consumo specifico di acqua (+2,5%). Tuttavia

è uno scostamento minimo se si considera alla luce del più ampio contesto economico che abbiamo affrontato.

FONTI DI APPROVVIGIONAMENTO:

- Fontana degli Ammalati
- Fontana dei Mulini Grassi

RIDUZIONE E RIUTILIZZO DELL'ACQUA NEL PROCESSO PRODUTTIVO





TARGET 2030

100%

PRESENZA DI MESSAGGI SUL BERE RESPONSABILE SU PACKAGING E BRAND

DISPONIBILITÀ DI BIRRE ANALCOLICHE

MERCATI CON PARTNERSHIP ATTIVE SUL CONSUMO RESPONSABILE

35%

DELLE NOSTRE BIRRE A LIVELLO GLOBALE ANALCOLICHE O A BASSO CONTENUTO DI ALCOL

COSA ABBIAMO FATTO

Il nostro impegno per la promozione di un consumo responsabile di alcol ha coinvolto nel 2023 la popolazione aziendale e i loro familiari, attraverso l'iniziativa Porte aperte in birrificio, in occasione della quale sono state organizzate attività di sensibilizzazione sul tema degli effetti dell'alcol: in collaborazione con la Croce Rossa, attraverso l'uso di visori, i visitatori hanno potuto simulare le sensazioni legate all'ebbrezza e gli effetti sulla capacità di seguire un percorso.

Continuiamo poi, negli eventi di cui siamo partner, a svolgere attività di sampling della birra analcolica 4 Luppoli ZERO.ZERO del Birrificio Angelo Poretti, che contribuiscono a sfatare il mito secondo il quale la birra senza alcol risulta meno intensa e priva di sapore.

“I nostri prodotti non sono solo ottime birre, ma diventano uno strumento di sensibilizzazione sui temi ESG, per esempio attraverso le campagne per il consumo responsabile. Lavoriamo da anni su questa categoria, specialmente con la nostra 4 Luppoli ZERO.ZERO del Birrificio Angelo Poretti. È importante per noi sfatare il mito secondo cui la birra senza alcol risulta meno intensa e priva di sapore. Siamo contenti oggi di confermare che i nostri Mastri Birrai hanno saputo cogliere la sfida, creando una birra estremamente apprezzata dai consumatori. A dimostrazione del nostro impegno per offrire una birra buona, analcolica, lavoriamo continuamente per valorizzarla al meglio e farla assaggiare a quanti più consumatori.”

Federica Figuretti,
Brand Manager di Birrificio Angelo Poretti





**CULTURA
ZERO
Incidenti**

TARGET 2023

ZERO TASSO DI INCIDENTI DI ANNO IN ANNO

TARGET 2030

ZERO INCIDENTI

COSA ABBIAMO FATTO

In tema di salute e sicurezza, prosegue il nostro impegno per un cambio di mentalità, reso possibile dalle numerose azioni di sensibilizzazione che abbiamo intrapreso.

Le ore di formazione, per esempio, risultano in costante aumento (+14% sul 2022), secondo un trend ormai in ascesa da diversi anni. Lo strumento più significativo per diffondere la cultura della sicurezza sono i Safety Walk, ovvero momenti di osservazione dei comportamenti

degli operatori durante le attività lavorative, in aumento dall'anno scorso.

Nel 2023, come pianificato, si sono anche svolti due Health & Safety Day, dedicati sia alla popolazione impiegatizia che a quella della produzione (ad aprile e ottobre), iniziativa promossa dal Gruppo e realizzata a livello nazionale per coinvolgere dipendenti e collaboratori in attività di formazione e sensibilizzazione.



“La sicurezza non è un concetto astratto, un semplice obbligo da assolvere, ma un’attitudine naturale che deve entrare a far parte dell’identità di ogni persona Carlsberg, come spontanea predisposizione a scegliere i comportamenti corretti e a segnalare eventuali rischi per sé e per gli altri, nella cura reciproca”.

Davide Duma,
Environment, Health & Safety Manager

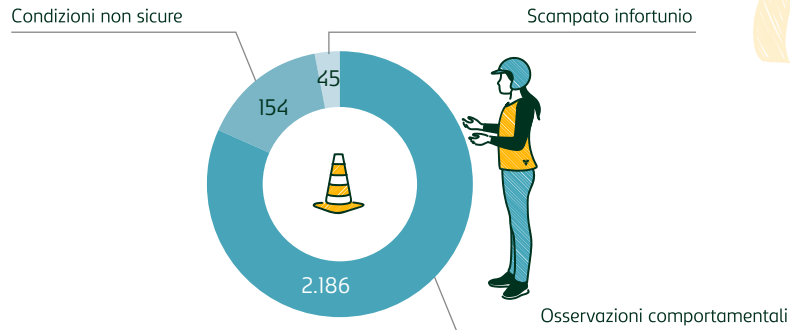
COME SI CREA UNA CULTURA DELLA SICUREZZA

FORMAZIONE

1.674 ore di formazione totali, **+14%** rispetto al 2022
Di cui il 75% erogate durante i Safety Day.

IDENTIFICAZIONE

2.385 segnalazioni rischi, **+60%** rispetto al 2022



OSSERVAZIONE E CONTROLLO

Partecipazione ai **Safety Walk**, per verificare la sicurezza nello stabilimento*

*quota di preposti che ha condotto tutte le 80 safety walk del target 2023



RISULTATI



Il tema della sicurezza è fondamentale sia a livello di Gruppo sia in Carlsberg Italia. A riprova dell'importanza che attribuiamo a questo pilastro, abbiamo un sistema di gestione certificato secondo la norma ISO 45001.

Health & Safety Day

Il 28 aprile, in occasione della "Giornata Mondiale della Sicurezza e della Salute sul Lavoro" - istituita dall'Organizzazione internazionale del lavoro nel 2003 - si è svolto il Safety Day, che ha visto il coinvolgimento di quasi **200 dipendenti di Carlsberg**

Italia su tutto il territorio nazionale, in collaborazione con Croce Rossa Italiana, presso la sede di Induno Olona (Va), e presso il Centro di Guida Sicura di Vallelunga (Roma). Le persone di Carlsberg Italia coinvolte nelle attività presso il Birrificio Angelo Poretti hanno avuto occasione di mettersi alla prova con esercizi di gestione dello stress, svolgimento delle attività lavorative in sicurezza e corretta postura, e di apprendere tecniche di primo soccorso e rianimazione con gli esperti della Croce Rossa. Nella sede di Vallelunga

(Roma) le attività erano orientate alla guida sicura, sia teorica che pratica, oltre a un corso di primo soccorso.

CHE COSA SONO I SAFETY WALK

Per i capi turno, abbiamo ideato i Safety Walk, "passeggiate" nelle quali si osserva un operatore che sta svolgendo la propria attività lavorativa e ci si confronta su considerazioni e osservazioni comportamentali. Nel 2023 abbiamo programmato 80 Safety Walk, con un'adesione del 97% dei preposti.



NOTA METODOLOGICA

INTRODUZIONE

L'Environment, Social & Governance (ESG) Report 2023 (fino al 2020 "Bilancio di sostenibilità") è la 13ª edizione da quando l'azienda ha avviato il processo di dialogo con gli stakeholder e di rendicontazione delle proprie performance.

PERIMETRO DEL ESG REPORT 2023

Periodicità:	annuale
Periodo di rendicontazione:	1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023
Pubblicazione precedente:	giugno 2023 (dati 2022)
Linee guida di riferimento:	linee guida di Carlsberg Group e Global Reporting Initiative (GRI) per la scelta dei KPI
Perimetro di rendicontazione:	Carlsberg Italia S.p.A.

NOTA METODOLOGICA

Il nuovo ESG Report 2023 di Carlsberg Italia presenta l'evoluzione della strategia di sostenibilità di Carlsberg Group e il contributo che l'azienda italiana ha dato e continuerà a dare per raggiungere i nuovi e ancora più ambiziosi obiettivi.

I dati presentati nel Report sono stati raccolti dal team di lavoro tramite il software di reporting utilizzato da Carlsberg Group, Enablon. I dati sono stati opportunamente verificati ed elaborati per rendere conto delle performance di Carlsberg Italia nella gestione degli impatti sociali, ambientali ed economici.

In termini di rappresentazione delle informazioni, la rendicontazione si è allineata alle linee guida del ESG Report 2023 del Gruppo pur mantenendo continuità con i precedenti documenti al fine di consentire la confrontabilità, in linea generale, con i dati degli anni precedenti, scegliendo come termine principale di confronto 2022/2023 e, ove rilevante, 2015/2023.

All'interno del Report, per ogni Pilastro della strategia TTZAB sono indicati i Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite a cui gli impegni di Carlsberg Italia contribuiscono.



TABELLE PERFORMANCE

QUALITÀ DELLA BIRRA	2021	2022	2023
Produzione			
Volumi di birra (hl)	1.330.632	1.319.025	1.139.419
Ripartizione della birra in fusti			
Fusti in acciaio	3%	4%	3%
Fusti in PET	97%	96%	97%
AMBIENTE E RISORSE	2021	2022	2023
Consumo totale materie prime (ton)	22.003	21.512	17.734
Malto d'orzo e di frumento	15.787	15.230	12.492
Orzo e frumento	2.598	3.024	2.546
Luppolo	44	48	46
Estratto di glucosio	3.574	3.210	2.650
Consumi complessivi acqua (m3)	379.677	355.757	315.262
Acqua impiegata nel processo produttivo (m3)	143.386	152.869	111.962
Acqua reimpressa nell'ambiente (m3)	236.291	202.888	203.300
Consumo Specifico di Acqua (hl/hl)	2,9	2,7	2,8
Consumi energetici totali (MWh/hl)	25.177	23.741	21.860
Di cui energia termica	15.153	14.083	13.285
Di cui energia elettrica	10.024	9.658	8.575
Consumo specifico di gas metano (kWh/hl)	11,4	10,7	11,7
Consumo Specifico di Elettricità (KWh/hl)	7,5	7,3	7,5
Emissioni Dirette di CO ₂ (kg CO ₂ /hl)	2,1	1,9	2,0
Totale rifiuti prodotti (kg)	1.461.391	1.593.874	1.447.020
Rifiuti destinati al recupero	1.461.391	1.593.874	1.447.020
Rifiuti non destinati al recupero	0	0	0
% rifiuti destinati al recupero	100%	100%	100%
Carta/cartone	339.600	290.310	266.280
Vetro	302.700	331.940	333.700
Plastica	135.360	201.540	144.280
Legno	57.330	42.400	32.400
Ferro	19.080	21.060	32.820
Alluminio	15.860	840	560
Imballaggi misti	112.070	113.460	99.280
Olio esausto	960	1.320	720
Fanghi	470.170	578.550	523.760
Apparecchiature fuori uso	-	5.340	840
Altro	8.261	189.634*	60.290*
Produzione Specifica Rifiuti (kg/hl di Birra)	1,1	1,2	1,3

*I valori del 2022 e del 2023 sono dovuti ad attività di pulizia effettuata presso la diga situata a monte dello Stabilimento.

PERSONE E PROCEDURE	2021	2022	2023
Dipendenti per genere (num)	251	267	267
Uomini	177	185	186
Donne	74	82	81
Dipendenti per qualifica (num)			
Dirigenti	7	8	6
Quadri	37	37	41
Impiegati	149	163	161
Operai	58	59	59
Dipendenti per funzione (%)			
Production	33%	31%	31%
Sales&Marketing	47%	49%	49%
Customer supply chain	4%	4%	5%
Staff	16%	16%	16%
Dipendenti per tipologia contrattuale (%)			
A tempo indeterminato	92%	96%	96%
A tempo determinato	8%	4%	4%
Rapporto tra stipendio standard neo assunti e stipendio minimo locale	0,95	1,09	1,08
Infortuni totali (num)	1	5	4
Di cui sinistri stradali/in itinere	0	2	2
Totale segnalazioni (num)	1.165	1.495	2.385
DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2021	2022	2023
Valore Aggiunto aggregato distribuito (euro)			
Remunerazione azionisti	0	0	0
Remunerazione dipendenti	21.936.357	22.140.556	25.350.685
Remunerazione PA	543.089	833.240	1.678.361
Remunerazione del capitale di credito	988.642	1.156.120	1.232.238
Remunerazione dell'impresa	120.974	998.777	2.487.066
Remunerazione collettività	117.986	131.389	159.698
Totale VA distribuito	23.707.048	25.260.082	30.908.048

Consulenza metodologica, progetto grafico e redazione
LifeGate

Fotografie
Archivio Carlsberg e Claudia Calegari

Linee guida e illustrazioni
Carlsberg Group

A cura di

Carlsberg Italia, Corporate Affairs Team
Serena Savoca, Marketing & Corporate Affairs Director
Maria Grazia Fumagallo, Corporate Affairs Manager
Roberta Vittori, Junior Corporate Affairs Specialist

La sede legale di Carlsberg Italia è a Milano,
in Via Washington 70.
Il Birrificio Angelo Poretti si trova a Induno Olona (VA).

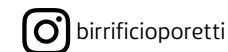
SEGUICI SUI SOCIAL



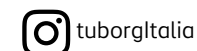
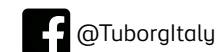
www.carlsbergitalia.it
#CarlsbergItalia



www.birrificioangeloporetti.it
#BirrificioAngeloPoretti



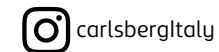
<https://www.tuborg.com/it-it/>
#Tuborg



<https://www.grimbergenbeer.com/it-it/>
#Grimbergen

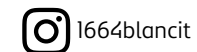
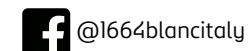


www.carlsberg.it
#Carlsberg



1664 BLANC

www.1664blanc.com
#1664 blanc



www.brooklynbrewery.world
#brooklynbreweryitaly

